



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3312**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, OPTIMA
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΓΑΛΛΙΚΟ ΜΟΣΧΑΡΙΣΙΟ ΚΡΕΑΣ”</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3304 / 13.06.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	20.06.2006
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3312 / 22.06.2006</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΜΑΓΓΙΩΡΟΣ Ν. ΛΕΖΟΣ Β. ΛΩΛΑΣ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS Β. ΜΕΡΚΟΥΡΗ ΕΥΑΓ. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ Κ. ΚΑΝΔΗΛΩΡΟΣ  Β. ΚΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ	LOWE LOWE LOWE OPTIMA  BOARDING PASS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή έκρινε ότι η κύρια δημιουργική ιδέα του tvc για το γαλλικό μοσχαρίσιο κρέας, που βασίζεται στην εμπιστοσύνη με κλειστά μάτια, είναι ταυτόσημη με την κύρια ιδέα του διαφημιστικού για το προϊόν KERRYGOLD, το οποίο χρονικά προηγήθηκε.

Η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο υπό έλεγχο διαφημιστικό, η απεικόνιση της κύριας αυτής ιδέας, σε συνδυασμό με το slogan «με κλειστά μάτια», λόγω της χαρακτηριστικής ομοιότητας με το tvc KERRYGOLD, ενδέχεται να δημιουργήσει σύγχυση στον καταναλωτή ως προς την ταυτότητα των



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διαφημιζόμενων προϊόντων και ως εκ τούτου προσκρούει στις διατάξεις του άρθρου 10.1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 7 ημερών.

Επίσης, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε δεδομένου ότι δε μεσολαβεί διαφημιστική εταιρία ή νόμιμος εκπρόσωπος του διαφημιζόμενου, αλλά μόνον σύμβουλος αυτού, να διευκολύνει τη διαδικασία της τροποποίησης προεγκρίνοντας σενάριο ή story board, πριν την παραγωγή του νέου tvc. Η προέγκριση αυτή θα γίνει εντός 3 ημερών από την υποβολή της πρότασης, με περιφορά μεταξύ των μελών της παρούσης Επιτροπής (άρθρο 6.θ Κανονισμού Πρωτοβάθμιας Επιτροπής).

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**