



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3318**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MARK CREATIVE, ΕΥΡΗΚΑ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΟΜΙΝΟ BIANCO”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3311 / 21.06.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.06.2006
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3318 / 03.07.2006

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Χ. ΜΠΡΟΥΜΙΔΗΣ Π. ΜΑΚΡΗΣ Σ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ Α. ΑΣΩΝΙΤΗΣ Γ. ΣΤΑΘΗΣ	ΣΔΕ - ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΜΠΕΛΜΠΑ Γ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΗΣ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Σ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Σ. ΤΣΙΡΙΓΚΑ Π. ΜΑΤΣΙΚΟΥΔΗΣ Θ. ΓΟΥΣΙΟΣ	MARK CREATIVE MARK CREATIVE ΕΥΡΗΚΑ D' ARCY BOLTON BOLTON BOLTON BOLTON

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ - ΣΔΕ - ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν από τους παριστάμενους κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή στην υπό κρίση επικοινωνία του προϊόντος ΟΜΙΝΟ BIANCO Αφρός Μασσαλίας αξιολόγησε μεταξύ άλλων τους εξής ισχυρισμούς:



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

A. «Όλα τα απορρυπαντικά Μασσαλίας, δεν έχουν την καρδιά».

Η φράση αυτή μπορεί να χαρακτηριστεί ως απόλυτος υπερβολικός ισχυρισμός, γιατί κατά την άποψη της Επιτροπής δεν αποδίδει το νόημα ότι κάποια προϊόντα έχουν (την καρδιά) και κάποια δεν την έχουν, όπως η αντίστοιχη δήλωση του γαλλικού tnc, αλλά και του ελληνικού σεναρίου με ημερομηνία 21.11.2005, που τέθηκε υπόψη της Επιτροπής.

Ο ισχυρισμός αυτός – όπως αποδίδεται – εκλαμβάνεται ως συγκριτικό πλεονέκτημα του προϊόντος OMINO BIANCO έναντι όλων των ανταγωνιστικών προϊόντων και δεν τεκμηριώθηκε (Άρθρο 4, παρ. 1 και Άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε).

B. «...καθαριότητα πιο φυσική».

Η δήλωση αυτή οδηγεί σε σύγκριση με ανταγωνιστικά προϊόντα και δεν τεκμηριώθηκε το στοιχείο της υπεροχής (Άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε).

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα κατέληξε στην απόφαση για τροποποίηση της υπό κρίση επικοινωνίας στα παραπάνω σημεία – όπου αυτά αναφέρονται – μέσα στις προθεσμίες που ορίζει ο Κανονισμός της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.β). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 8, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**