



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3363

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	NOVARTIS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COMPEED” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3316 / 30.06.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.10.2006
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3363 / 11.10.2006

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Γ. ΜΑΘΙΟΣ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΠΛΩΤΑ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΧΑΤΖΗΔΑΚΗ Ε. ΓΑΛΑΝΗ Ε. ΛΙΟΥΛΙΑΣ Χ. ΚΑΛΑΒΡΟΥ Ρ. ΧΑΣΑΠΟΓΛΙΔΟΥ Ν. ΔΟΝΤΑΣ Ρ. ΜΙΧΑΛΑΚΑΚΟΥ J. HARMS	NOVARTIS NOVARTIS NOVARTIS NOVARTIS JOHNSON & JOHNSON JOHNSON & JOHNSON JOHNSON & JOHNSON JOHNSON & JOHNSON

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία και κατέληξε στα εξής:

Στον ισχυρισμό «το πρώτο, αόρατο επίθεμα για τον επιχειρίλιο έρπητα, που δρα άμεσα...» η λέξη «δρα» είναι πιθανό να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών στην εσφαλμένη εντύπωση ότι το διαφημιζόμενο προϊόν COMPEED περιέχει κάποια δραστική, φαρμακευτική ουσία, γεγονός που όπως δηλώθηκε δεν ισχύει και έτσι ενδέχεται να παραπλανήσει ως προς τις ιδιότητες του (άρθρο 4.1. του ΕΚΔ-Ε).



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο ισχυρισμός «η πιο γρήγορη...» είναι απόλυτος και δεν τεκμηριώνεται καθώς στο υπό έλεγχο διαφημιστικό δεν αναφέρεται το στοιχείο της σύγκρισης με βάση το οποίο προκύπτει η επικαλούμενη υπεροχή.

Επίσης, η Επιτροπή έκρινε ότι ο συνδυασμός της εικόνας (πλάνο ασανσέρ από τον 6^ο στον 7^ο όροφο) με το λεκτικό που τη συνοδεύει («για ταχύτερη και αόρατη επούλωση») ενδεχομένως να οδηγήσει σε σύγχυση ως προς τις ιδιότητες του προϊόντος καθώς οπτικά προβάλλεται η επικάλυψη του πάσχοντος σημείου – που είναι πράγματι άμεση – ενώ το κείμενο αναφέρεται στην επούλωση – η οποία όπως αναφέρθηκε επιτυγχάνεται σε μερικές ημέρες.

Τέλος, με δεδομένη τη γνώση ότι ο ιός του έρπητα μεταδίδεται με το φιλί, η Επιτροπή έκρινε ότι στα πλαίσια της κοινωνικής ευθύνης με την οποία πρέπει να σχεδιάζονται οι διαφημίσεις η σκηνή του φιλιού θα πρέπει να απαλειφθεί, έστω και αν ο κίνδυνος μετάδοσης μειώνεται δραστικά με τη χρήση του προϊόντος COMPEED.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή αποφάσισε την τροποποίηση της υπό έλεγχο επικοινωνίας στα παραπάνω υποδεικνυόμενα σημεία εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**