



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3377

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ADEL SAATCHI & SAATCHI, PROCTER & GAMBLE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “SKIP” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3364 / 13.10.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	26.10.2006
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3377 / 30.10.2006

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Χ. ΜΠΡΟΥΜΙΔΗΣ Β. ΛΩΛΑΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Τ. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΓΑΒΡΙΗΛΟΓΛΟΥ Λ. ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ Μ. ΠΑΠΑΔΑΚΗ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ J. NASS Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Γ. ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΓΚΑΜΗΛΙΑΡΗ F. DEKKER	ADEL PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE LOWE UNILEVER UNILEVER UNILEVER UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της, τα αποτελέσματα ερευνών καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε, ότι με βάση τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς η υπεροχή του διαφημιζόμενου προϊόντος SKIP έναντι των ανταγωνιστικών του και μάλιστα σε βαθμό που να δικαιολογεί τη σημαντική διαφορά στην αποτελεσματικότητά του, που οπτικά αποδίδεται στο υπό κρίση τηλεοπτικό.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η συγκριτική αυτή απεικόνιση, είναι πιθανό να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών σε εσφαλμένα συμπεράσματα, αναφορικά με την αποτελεσματικότητα του προϊόντος SKIP, καθώς και των ανταγωνιστικών του και συνεπώς, προσκρούει στα άρθρα 4.1 και 5 του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με το super που εμφανίζεται στο υπό κρίση διαφημιστικό «σε υφάσματα από πολυεστέρα συστηματικά πλυμένα με...», η Επιτροπή έκρινε, ότι περιλαμβάνει ουσιώδεις πληροφορίες για τον καταναλωτή, οι οποίες με τον τρόπο παρουσίασής τους (γραπτό κείμενο, μέγεθος γραμμάτων, χρόνος παραμονής), δεν είναι δυνατό να γίνουν αντιληπτές.

Συγκεκριμένα, η διευκρίνιση για το είδος του υφάσματος που χρησιμοποιείται στο προβαλλόμενο στην επικοινωνία test (από πολυεστέρα...), είναι ιδιαίτερα σημαντική, καθώς όπως αποδείχθηκε κατά τη διαδικασία, πρόκειται για τύπο υφάσματος που συναντάται σε μικρό μέρος της αγοράς ειδών ένδυσης, ενώ η συνολική εντύπωση που δημιουργείται από την οπτική απεικόνιση (λευκό μπλουζάκι t-shirt), ευθέως παραπέμπει στα ευρέως χρησιμοποιούμενα βαμβακερά υφάσματα.

Με βάση τα παραπάνω και με δεδομένο (όπως και οι δύο πλευρές αποδέχονται) ότι τα απορρυπαντικά έχουν διαφορετική αποτελεσματικότητα σε διαφορετικούς τύπους υφασμάτων, η Επιτροπή έκρινε ότι υπάρχει κίνδυνος γενίκευσης και παραπλάνησης, όσον αφορά τις ιδιότητες του προϊόντος (άρθρο 4.1 του ΕΚΔ-Ε).

Επίσης, η προϋπόθεση που αναφέρεται, «*συστηματικά πλυμένα...*» και η οποία όπως εξηγήθηκε σημαίνει αριθμό (2-3) προ-πλύσεων, κατά την άποψη της Επιτροπής είναι ασαφής, σε καμία περίπτωση δεν γίνεται αντιληπτή με αυτόν τον τρόπο από το μέσο καταναλωτή (πρακτική πέραν της συνήθους) και ενδέχεται να οδηγήσει σε παραπλάνηση (άρθρο 4.1 του ΕΚΔ-Ε).

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε την τροποποίηση της επικοινωνίας στα παραπάνω σημεία εντός 3 ημερών.

Επίσης αποφάσισε ότι η τυχόν τροποποιημένη επικοινωνία θα πρέπει να της υποβληθεί για προέλεγχο, πριν από την προβολή της, η δε απάντηση της Επιτροπής θα δοθεί εντός 2 ημερών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**