



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3380**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΦΑΓΕ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ADVANCE”</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3369 / 23.10.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	31.10.2006
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3380 / 02.11.2006</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Κ. ΚΑΡΑΜΑΝΛΗ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Ε. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΖΟΥΝΗ Α. ΑΛΕΞΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΓΙΑΝΠΑΠΑΣ Α. ΚΕΡΑΝΗ  Ρ. ΣΚΛΙΒΑΝΑΚΗ Κ. ΑΓΟΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΧΑΤΖΗΓΕΩΡΓΙΟΥ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ	BOLD ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ ΦΑΓΕ  FORTUNE VIVARTIA VIVARTIA VIVARTIA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Σύμφωνα με όσα αναφέρθηκαν και από τις δύο πλευρές, ο αρμόδιος κρατικός φορέας, ο υπεύθυνος για τη σύνταξη του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών, κατέληξε στο διαχωρισμό των γαλακτοκομικών προϊόντων σε κατηγορίες και υποχρέωσε την αναγραφή στη συσκευασία του προϊόντος της κατηγορίας στην οποία ανήκει.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή έκρινε ότι και η περαιτέρω επικοινωνία του προϊόντος, σε κάθε μορφή της, πρέπει να εναρμονίζεται με τις διατάξεις του ΚΤΠ (Βασικές Αρχές του ΕΚΔ-Ε).

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στην υπό κρίση επικοινωνία των προϊόντων ADVANCE δεν πρέπει να χρησιμοποιείται η ονομασία άλλης κατηγορίας (γάλα, γιαούρτι) αντί αυτής στην οποία σύμφωνα με τον ΚΤΠ εντάσσονται τα διαφημιζόμενα προϊόντα (ρόφημα και επιδόρπιο) και σε περίπτωση που προβάλλεται περιγραφή του προϊόντος (π.χ. γάλα με ... ) θα πρέπει με οποιοδήποτε τρόπο να αναφέρεται και η ανάλογη κατηγορία. Με τον τρόπο αυτό δεν θα αποδίδονται στο διαφημιζόμενο προϊόν πλεονεκτήματα και ιδιότητες προϊόντων άλλης κατηγορίας, στην οποία δεν υπάγεται και δεν θα προκαλείται σύγχυση ως προς τα πραγματικά χαρακτηριστικά του (άρθρο 4 του ΕΚΔ-Ε).

Επιπλέον, κατά την άποψη της Επιτροπής δεν γίνεται αντιληπτό από τον καταναλωτή ότι ο ισχυρισμός «σύστημα παιδικής διατροφής ΔΕΛΤΑ ADVANCE, το μόνο παιδικό γάλα και γιαούρτι, εμπλουτισμένο με γαλακτικό σίδηρο...» αφορά το «σύστημα ΔΕΛΤΑ ADVANCE». Συνεπώς, ο ισχυρισμός αυτός κρίνεται απόλυτος και δεν τεκμηριώνεται αφού υπάρχουν και άλλα προϊόντα αυτής της κατηγορίας που είναι αντίστοιχα εμπλουτισμένα και ως εκ τούτου προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε.

Οι σχετικές τροποποιήσεις πρέπει να γίνουν εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 10, παρ.δ). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 7, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**