



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3415**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ADEL SAATCHI & SAATCHI, PROCTER & GAMBLE
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“SKIP” (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ)</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3406 / 06.12.2006
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	14.12.2006
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3415 / 18.12.2006</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ Β. ΛΩΛΑΣ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Τ. ΦΙΛΙΠΠΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΓΑΒΡΙΗΛΟΓΛΟΥ Σ. ΜΠΕΝΟΣ Λ. ΒΑΣΙΛΕΙΑΔΗΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ  J. NASS Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Γ. ΒΛΑΣΣΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΓΚΑΜΗΛΙΑΡΗ	ADEL ADEL PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE  LOWE UNILEVER UNILEVER UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή κατέληξε ότι, η συγκριτική απεικόνιση της διαφοράς στο πλύσιμο εξακολουθεί να μην ανταποκρίνεται στο βαθμό υπεροχής του προϊόντος SKIP σε συγκεκριμένους λεκέδες, όπως διαπιστώθηκε από την Επιτροπή κατά τη συζήτηση της 26<sup>ης</sup> Οκτωβρίου 2006 και όπως εκφράζεται τόσο στην απόφαση Α 3377, όσο και στην επιστολή της προς την εταιρία LOWE της 15<sup>ης</sup> Νοεμβρίου 2006.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για το λόγο αυτό και επειδή είναι ενδεχόμενο μερίδα του κοινού να καταλήξει σε εσφαλμένα συμπεράσματα για το βαθμό αποτελεσματικότητας του προϊόντος (άρθρο 4 του ΕΚΔ-Ε), η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε την περαιτέρω τροποποίηση του tnc στο συγκεκριμένο σημείο εντός 3 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**