



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3461 - ΟΡΙΣΤΙΚΗ**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΓΕΟ-Y&R, TIM
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“ΓΕΡΜΑΝΟΣ – TEST DRIVE”</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3443 / 26.02.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	01.03.2007
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3461 / 08.03.2007</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Π. ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Κ. ΜΠΕΡΣΟΣ	ΕΔΕΕ-ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΚΟΥΡΑΦΑ Ζ. ΜΕΖΑΝ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Μ. ΧΡΥΣΙΚΟΠΟΥΛΟΥ  Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Τ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ Η. ΠΕΤΡΙΔΗΣ	ΓΕΟ-Y&R TIM TIM TIM  BOLD OGILVY ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της καθώς και την επιχειρηματολογία που αναπτύχθηκε κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή σε συνέχεια της υπ’ αριθμ. Α 3451 απόφασής της και μετά από διεξοδική συζήτηση και της προσφυγής της εταιρίας ΓΕΡΜΑΝΟΣ με ημερομηνία 01.03.2007 κατά της επικοινωνίας των καταστημάτων TIM, έκρινε τα εξής.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η έκφραση «test drive» και η χρησιμοποίησή της στη συγκεκριμένη διαφήμιση της εταιρίας ΓΕΡΜΑΝΟΣ για συσκευές κινητής τηλεφωνίας, αποτελεί μεταφορά της γνωστής τακτικής που εφαρμόζεται με διάφορους τρόπους στην αγορά των αυτοκινήτων.

Η χρησιμοποίηση του κοινού αυτού όρου με οποιαδήποτε μορφή, εκλαμβάνεται άμεσα από το μέσο καταναλωτή, ως διαφημιστική υπέρβαση και δεν είναι δυνατόν ούτε να παραπλανήσει, ούτε να δημιουργήσει δικαιώματα αποκλειστικής χρήσης.

Συνεπώς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Αντίθετα, η παραπάνω έκφραση δεν είναι δυνατό να συνοδεύεται από το χαρακτηρισμό «πραγματικό test drive», ο οποίος είναι αυθαίρετος και ασαφής και ενδέχεται να δημιουργήσει σύγχυση στους καταναλωτές, αφού δεν υπάρχει συγκεκριμένος ορισμός και τρόπος παροχής της υπηρεσίας αυτής.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι νεότερη επικοινωνία της εταιρίας ΓΕΡΜΑΝΟΣ που περιλαμβάνει τη φράση «πραγματικό test drive» – όπως δηλώθηκε κατά τη συζήτηση και διαπιστώθηκε από την Επιτροπή – προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**