



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3487**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	FORTUNE, VIVARTIA
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“VODAFONE CU A LOT”</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3485 / 10.05.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	15.05.2007
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3487 / 17.05.2007</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Π. ΠΑΠΑΔΑΤΟΣ Ε. ΝΙΑΟΥΡΗ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΓΚΟΥΡΤΣΟΥΛΗΣ Δ. ΠΑΠΑΖΥΜΟΥΡΗΣ Ν. ΣΜΥΡΝΗ Κ. ΣΕΦΤΕΛΗ  Δ. ΚΟΡΔΑΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Τ. ΛΙΑΡΜΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Ε. ΣΒΥΡΟΥ	FORTUNE FORTUNE VIVARTIA VIVARTIA  SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON VODAFONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η υπό κρίση επικοινωνία της VODAFONE παρά τις ομοιότητες που παρουσιάζει με την προηγηθείσα χρονικά επικοινωνία της GOODY'S, περιέχει στοιχεία που τη διαφοροποιούν επαρκώς, όπως η διαφορετική κατηγορία των διαφημιζόμενων προϊόντων, η διαφορετική διαφημιστική ιδέα, τα διαφορετικά και χαρακτηριστικά μουσικά θέματα και ο εν μέρει



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

διαφορετικός τρόπος μοντάζ, ώστε να μην τίθεται θέμα σύγχυσης και παραπλάνησης των καταναλωτών.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**