



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3540

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗΣ (ΜΕΣΩ ΤΟΥ Ε.Σ.Ρ.)
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ “COCA COLA” & “SONY ERICSSON W200i WALKMAN PHONE” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3525 / 04.07.2007 A / 3526 / 04.07.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.07.2007
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3540 / 16.07.2007

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΜΑΥΡΟΦΡΥΔΗΣ Κ. ΣΚΑΝΔΑΛΗ Ν. ΚΑΦΑΤΣΑΚΗΣ Δ. ΣΕΡΙΦΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΤΣΑΛΑΠΑΤΗΣ Α. ΚΑΡΕΤΣΟΥ Β. ΚΑΡΑΜΑΝΩΛΗΣ Λ. ΡΟΥΦΟΣ Ν. ΑΚΡΙΩΤΗ Α. ΣΙΔΕΡΗ Μ. ΣΤΕΦΑΝΙΔΟΥ	CREAM CREAM SONY ERICSSON SONY ERICSSON PUBLICIS ETOILE COCA COLA ΕΛΛΑΣ COCA COLA ΕΛΛΑΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε το σύνολο των επικοινωνιών για τα προϊόντα COCA COLA της εταιρίας COCA COLA ΕΛΛΑΣ και SONY ERICSSON W200i WALKMAN PHONE της εταιρίας SONY ERICSSON και με βάση την υποβληθείσα αίτηση ελέγχου αποφάσισε τη συνεκδικασή τους και την έκδοση κοινής απόφασης, που αφορά το ίδιο αντικείμενο επικοινωνίας.

Η Επιτροπή αξιολόγησε ότι οι δύο υπό κρίση επικοινωνίες αποτελούν διεθνείς καμπάνιες που εφαρμόστηκαν σε πολλές χώρες.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επίσης έλαβε υπόψη της ότι στην ελληνική αγορά το τηλεοπτικό σποτ της SONY ERICSSON σταμάτησε να προβάλλεται στις 17/05/2007, ο δε διαγωνισμός της COCA COLA λήγει στις 19/07/2007.

Η συγκεκριμένη απεικόνιση, που αποτελεί το αντικείμενο της αίτησης ελέγχου, όπως ξεκάθαρα προέκυψε κατά τη διαδικασία, χρησιμοποιείται από πολλού χρόνου στην παγκόσμια νοηματική γλώσσα με τη σημασία του «σ'αγαπώ» (I love you).

Εξετάστηκαν και οι άλλες πιθανές ερμηνείες του συμβόλου αυτού, όπως η διασύνδεση του με το ενδιαφέρον των νέων για μουσική και ιδιαίτερα με τη συμμετοχή τους σε συναυλίες καθώς και η κατά κάποιους διασύνδεση του με συνειδητή έκφραση σατανιστικών δοξασιών.

Η Επιτροπή έκρινε ότι και στις δύο επικοινωνίες πρόθεση ήταν να προβληθεί και να απεικονιστεί η διάσταση της αγάπης και συγκεκριμένα της αγάπης και του ενεργού ενδιαφέροντος των νέων για τη μουσική (I love music), αποτέλεσμα το οποίο επιτυγχάνεται από το συνδυασμό του οπτικού και λεκτικού μέρους.

Κατά συνέπεια, αξιολογώντας τα παραπάνω και χωρίς να έχει κάποιο άλλο στοιχείο που να υπονοεί όχληση του κοινωνικού συνόλου, έκρινε ότι οι επικοινωνίες αυτές δεν προσβάλλουν τα ήθη και τις επικρατούσες αντιλήψεις ευπρέπειας και δεν περιέχουν ή υπαινίσσονται στοιχεία που μπορεί να οδηγήσουν σε βίαιη, παράνομη ή αντικοινωνική συμπεριφορά.

Συνεπώς, η Επιτροπή αποφάσισε, κατά πλειοψηφία, ότι οι υπό κρίση επικοινωνίες – για τους προαναφερθέντες λόγους – δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**