



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3549

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ, ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ” “MEDIA MARKT”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3533 / 10.07.2007 A / 3541 / 17.07.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.07.2007
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3549 / 23.07.2007

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	A. ΚΟΥΡΣΟΥΜΗΣ Χ. ΒΙΟΛΑΡΗΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Μ. ΠΑΥΛΟΥ Α. ΣΙΔΕΡΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΒΕΝΕΤΗΣ Β. ΤΣΑΡΑΣ Σ. ΠΟΝΤΗ Ε. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ J. NASS Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΛΑΣ C. MATTHEWS Κ. ΒΡΑΧΑ	LEO BURNETT LEO BURNETT MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ MEDIA SATURN ΕΛΛΑΣ LOWE LOWE ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε τις αιτήσεις ελέγχου και λόγω συνάφειας αποφάσισε τη συνεξέτασή τους και την έκδοση ενιαίας απόφασης.

Η Επιτροπή με βάση τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση έκρινε ότι οι ισχυρισμοί «DIXONS No 1 στην Ευρώπη» και «MEDIA MARKT No 1 στην



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ευρώπη» είναι αόριστοι, ασαφείς και δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς αφού δεν προσδιορίζουν το σημείο της υπεροχής των προβαλλόμενων εταιριών.

Για το λόγο αυτό μπορούν να δημιουργήσουν εσφαλμένες εντυπώσεις και σύγχυση σε μέρος του καταναλωτικού κοινού για την έννοια της υπεροχής των ανταγωνιστικών εταιριών.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι και οι δύο επικοινωνίες στο σημείο αυτό προσκρούουν στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν. Σε περίπτωση που οι ισχυρισμοί αυτοί συνεχίσουν να χρησιμοποιούνται θα πρέπει να διευκρινίζεται σαφώς το σημείο υπεροχής στο οποίο η κάθε διαφημιζόμενη εταιρία κατέχει (τεκμηριωμένα) την 1^η θέση.

Επιπλέον, σχετικά με την επικοινωνία της MEDIA MARKT, η Επιτροπή έκρινε ότι η δήλωση που συνοδεύει τις διαφημίσεις της «*δεν είμαι και κορόιδο*», είναι μεν προσαρμογή ανάλογων φράσεων που χρησιμοποιούνται σε επικοινωνίες της στο εξωτερικό, αλλά η συγκεκριμένη απαξιώνει και υποτιμά την πλειοψηφία των καταναλωτών και αποτελεί έμμεση δυσφημιστική τοποθέτηση έναντι των ανταγωνισμού.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία της MEDIA MARKT προσκρούει στο άρθρο 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Οι τροποποιήσεις στα παραπάνω αναφερόμενα σημεία πρέπει να γίνουν εντός των προβλεπομένων από τον Κανονισμό ανά μέσο προθεσμιών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**