



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3552

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	CREAM, WIND
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COSMOTE – WHAT’S UP”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3543 / 17.07.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	25.07.2007
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3552 / 27.07.2007

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	J. NASS Χ. ΒΙΟΛΑΡΗΣ Κ. ΧΟΥΠΗ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΠΑΓΩΝΑΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Α. ΚΑΡΕΤΣΟΥ Ζ. ΜΕΖΑΝ Θ. ΠΑΠΠΑΣ Τ. ΜΠΑΡΔΗ Σ. ΚΑΦΑΝΤΑΡΗ Α. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ Δ. ΦΟΥΣΙΑΣ	CREAM CREAM CREAM WIND WIND Κ/Ξ ΕΞΕΛΙΞΗ 2 Κ/Ξ ΕΞΕΛΙΞΗ 2 COSMOTE COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που τέθηκαν υπόψη της.

Σχετικά με την υπό έλεγχο επικοινωνία COSMOTE WHAT’S UP η Επιτροπή έκρινε ότι αποτελεί σημαντικό στοιχείο του διαφημιζόμενου προϊόντος η προϋπόθεση της ελάχιστης διάρκειας 3 λεπτών ανά κλήση προκειμένου να εκμεταλλευτεί ο χρήστης τα 600 λεπτά χρόνου ομιλίας.

Ο βασικός αυτός όρος είτε παραλείπεται, είτε επικοινωνείται ελλιπώς, με αποτέλεσμα να υπάρχει ο κίνδυνος παραπλάνησης των καταναλωτών σχετικά με τις δυνατότητες που παρέχει το προϊόν .



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για το λόγο η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 4 ημερών, ώστε να επικοινωνείται ξεκάθαρα σε όλα τα διαφημιστικά μέσα η προϋπόθεση της ελάχιστης διάρκειας ανά κλήση.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**