



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3573**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΓΕΡΜΑΝΟΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “WIND ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ” Φυλλάδιο

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3565 / 24.09.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	27.09.2007
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3573 / 01.10.2007

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Τ. ΠΑΓΚΑΚΗΣ Ε. ΣΠΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΚΑΝΔΥΛΑΚΗ Β. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ ΣΤ. ΠΕΡΚΙΖΑΣ Β. ΓΙΑΝΝΑΤΟΥ Α. ΝΤΑΒΟΣ Π. ΚΟΥΡΑΦΑ Ζ. ΜΕΖΑΝ Β. ΚΑΡΑΝΤΙΝΟΣ	BOLD OGILVY ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ ΓΕΡΜΑΝΟΣ GEO-Y&R WIND WIND

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή με βάση τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας εξέτασε την αίτηση ελέγχου και ως προς τα τρία υποδεικνυόμενα σημεία, αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπ’ όψιν της καθώς και τους ισχυρισμούς που εξετέθησαν κατά τη διαδικασία και κατέληξε στα εξής:

Οι ισχυρισμοί «τα καταστήματα WIND προσφέρουν πολύ περισσότερα» και «στα καταστήματα WIND δίνουμε περισσότερα» αποτελούν απόλυτους ισχυρισμούς με συγκριτικά στοιχεία. Οι ισχυρισμοί αυτοί δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς καθώς από τα στοιχεία και τα επιχειρήματα δεν προέκυψε συγκεκριμένη ωφέλεια για τον καταναλωτή ή μοναδικότητα προσφοράς είδους ή υπηρεσίας σε σχέση με ανταγωνιστικά καταστήματα.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί ως γενικοί και αόριστοι μπορεί να οδηγήσουν μέρος του καταναλωτικού κοινού σε παραπλάνηση (άρθρα 5 και 11 του ΕΚΔ-Ε) και πρέπει να τροποποιηθούν εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών.

Τέλος η Επιτροπή έκρινε ότι στα υπόλοιπα σημεία της η υπό έλεγχο επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**