



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ  
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3597**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ Α.Ε.Β.Ε.
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“AUTO PROFIT”</b> Καταχώρηση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3592 / 02.11.2007
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	08.11.2007
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3597 / 12.11.2007</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΑΣΩΝΙΤΗΣ Κ. ΚΟΝΤΟΓΙΩΡΓΟΥ Δ. ΜΠΑΤΑΓΙΑΣ Α. ΤΟΠΑΛΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΛΕΩΝ ΣΠ. ΣΠΗΛΙΟΠΟΥΛΟΣ Ι. ΧΑΡΩΝΙΔΗΣ Γ. ΚΑΤΣΟΥΛΟΣ Γ. ΠΟΥΛΙΚΑΡΑΚΟΥ  Β. ΚΑΠΟΔΙΣΤΡΙΑ Ε. ΚΑΛΑΜΠΑΛΙΚΗΣ Μ. ΤΑΜΒΑΚΗΣ	ΛΕΩΝ & ΣΥΝΕΡΓΑΤΕΣ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ ΣΦΑΚΙΑΝΑΚΗΣ ΑΕΒΕ  AUTO PROFIT AUTO PROFIT AD HOC

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, με βάση τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή έκρινε ότι η δήλωση «στην AUTO PROFIT τα SUZUKI κοστίζουν λιγότερο. Αλλά ... κοστίζουν περισσότερα» είναι ένας γενικός και απόλυτος συγκριτικός ισχυρισμός, καθώς υποδηλώνει ότι όλα τα μοντέλα SUZUKI που κυκλοφορούν στην αγορά διατίθενται από την εταιρία AUTO PROFIT σε χαμηλότερη τιμή. Εντούτοις, τέτοιος ισχυρισμός δεν τεκμηριώθηκε ούτε κατά τη συζήτηση αλλά ούτε



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

και από τον συγκριτικό πίνακα τιμών που παρατίθεται στην καταχώρηση, όπου αναφέρονται ορισμένα μόνο μοντέλα.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή αποφάσισε ότι η επικοινωνία στο παραπάνω σημείο μπορεί να οδηγήσει τον καταναλωτή σε εσφαλμένες εκτιμήσεις, προσκρούει στα άρθρα 5 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Επίσης, σχετικά με τον συγκριτικό πίνακα τιμών η Επιτροπή έκρινε ότι τα στοιχεία της σύγκρισης δεν είναι δυνατό να αντιπαρατεθούν απολύτως, λόγω της πληθώρας των κριτηρίων που διαφοροποιούν τους διάφορους τύπους αυτοκινήτων SUZUKI, και συνεπώς δεν πληρούνται οι προϋποθέσεις ώστε η σύγκριση να είναι θεμιτή και να μην παραπλανά. Επιπλέον, ακόμα κι αν τα στοιχεία ήταν συγκρίσιμα οι τιμές των αυτοκινήτων που παρουσιάζονται είναι ενδεικτικές, όπως δηλώθηκε και από τις δύο πλευρές, με αποτέλεσμα ο καταναλωτής να μην μπορεί να καταλήξει σε ασφαλές συμπέρασμα.

Ως εκ τούτου, η Επιτροπή αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Οι τροποποιήσεις θα πρέπει να γίνουν εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**