

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3701

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ADEL SAATCHI & SAATCHI, FRIESLAND
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΓΑΛΑ ΒΛΑΧΑΣ ΕΒΑΠΟΡΕ” Τηλεόραση, Καταχώρηση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3694 / 24.03.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	01.04.2008
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3701 / 03.04.2008

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	A. ΚΑΡΑΔΗΣ Κ. ΒΛΑΧΟΥ ΧΡ. ΔΑΜΑΛΑΣ ΦΛ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Μ. ΟΡΦΑΝΑΚΗΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΤΣΕΜΠΕΡΛΙΔΟΥ ΣΠ. ΜΠΕΝΟΣ Α. ΜΑΝΤΗΣ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Ε. ΣΤΥΛΙΔΙΑΔΗ	ADEL SAATCHI & SAATCHI ADEL SAATCHI & SAATCHI FRIESLAND FRIESLAND McCANN ERICKSON VIVARTIA VIVARTIA VIVARTIA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η υπό κρίση επικοινωνία, της οποίας το κύριο μήνυμα είναι η ελληνική προέλευση του διαφημιζόμενου προϊόντος, κρίθηκε ομόφωνα ότι μπορεί να οδηγήσει μέρος των καταναλωτών σε σύγχυση εφόσον όπως αποδείχθηκε κατά τη διαδικασία, στην αγορά κυκλοφορούν συσκευασίες του προϊόντος ΓΑΛΑ ΒΛΑΧΑΣ ΕΒΑΠΟΡΕ που δεν παράγεται στην Ελλάδα (άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε)

Κατά συνέπεια και υπό τις παρούσες συνθήκες η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί εντός 3 ημερών, ώστε να είναι σαφές σε ποια/ποιες συσκευασίες αφορά ο ισχυρισμός της ελληνικής προέλευσης.

Επίσης η Επιτροπή αποφάσισε τυχόν τροποποίηση της παραπάνω επικοινωνίας να υποβληθεί σε αυτή για έγκριση, πριν τη μετάδοσή της. Η σχετική περί συμμόρφωσης απόφαση, σύμφωνα με τον Κανονισμό (άρθρο 8.ζ), θα ληφθεί δια περιφοράς εντός 48 ωρών.

Στα λοιπά σημεία η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η επικοινωνία δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**