

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3741

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO, PEPSICO-HBH
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “FANTA VERDIA” Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Έντυπο, Συσσκευασία

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3734 / 28.05.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	05.06.2008
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3741 / 09.06.2008

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	A. ΚΑΡΑΔΗΣ A. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ ΣΠ. ΣΙΔΕΡΗΣ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ B. ΒΑΣΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΜΑΡΓΑΡΗ B. ΚΟΝΤΟΓΙΑΝΝΗ B. ΤΡΟΜΠΕΤΑ E. ΤΡΙΑΝΤΑΦΥΛΛΟΥ Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Θ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΙΝΙΔΟΥ O. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ N. ΜΑΝΤΖΙΚΟΠΟΥΛΟΥ	BBDO PEPSICO-HBH PEPSICO-HBH PEPSICO-HBH BOLD OGILVY COCA COLA / 3E COCA COLA / 3E COCA COLA / 3E

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή έκρινε ότι η χρήση του οπτικού στοιχείου του blender υπονοεί και μπορεί να δημιουργήσει την παραπλανητική εντύπωση ότι το FANTA VERDIA είναι ακριβώς το προϊόν της άλεσης των πράσινων μήλων και των φύλλων πράσινου τσαγιού που παρουσιάζονται, γεγονός που δεν είναι ακριβές. (άρθρο 5)

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επίσης, η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «χωρίς προσθήκη ζάχαρης,...μόνο με τα φυσικά σάκχαρα του μήλου» είναι πιθανό να παραπλανήσει, καθώς δημιουργεί την εντύπωση ότι η γλυκιά γεύση του προϊόντος οφείλεται μόνο στη φυσική ζάχαρη του φρούτου, ενώ κατά τη διαδικασία αναφέρθηκε ότι προστίθενται και γλυκαντικές ουσίες. (άρθρο 5)

Όσον αφορά το υπό κρίση ραδιοφωνικό, η Επιτροπή έκρινε ότι οι φράσεις «πήγαινε μέχρι το περίπτερο. Έχει μήλα και φύλλα πράσινου τσαγιού? Έχει FANTA VERDIA» είναι πιθανό να οδηγήσει στο εσφαλμένο συμπέρασμα τον καταναλωτή ότι για προμήθεια μήλων και φύλλων πράσινου τσαγιού μπορεί να απευθυνθεί στο περίπτερο αγοράζοντας FANTA VERDIA, κι έτσι δημιουργείται η εντύπωση της ταύτισης της θρεπτικής αξίας και γεύσης των συγκεκριμένων προϊόντων με το περιεχόμενο της FANTA VERDIA. (άρθρο 5)

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία FANTA VERDIA είναι πιθανό να παραπλανήσει, προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**