

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3746**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GEO Y&R, COLGATE PALMOLIVE LOWE, UNILEVER HELLAS
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“CILLIT BANG (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ)”</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3744 / 09.06.2008 A / 3745 / 09.06.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.06.2008
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3746 / 11.06.2008</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	N. ΜΑΝΩΛΑ Γ. ΞΗΡΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Λ. ΚΛΕΩΠΑ Δ. ΜΠΑΤΑΓΙΑΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	M. ΚΥΡΙΑΚΟΥ B. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΠΕΤΡΟΥ  E. ΚΑΛΟΓΙΩΡΓΑ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Σ. ΣΠΑΛΑΣ  Γ. ΠΑΠΟΥΛΙΑΣ B. ΚΟΡΟΜΠΙΛΗ Τ. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Π. ΔΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ M. ΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΥ M. GIANNETTI	GEO-Y&R COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE  LOWE UNILEVER HELLAS UNILEVER HELLAS  EURO RSCG EURO RSCG RECKITT BENKISER RECKITT BENKISER RECKITT BENKISER RECKITT BENKISER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και το περιεχόμενο των αιτήσεων ελέγχου που υποβλήθηκαν από τις εταιρίες GEO Y&R / COLGATE PALMOLIVE και LOWE / UNILEVER HELLAS και αποφάσισε τη συνεξέτασή τους λόγω ταύτισης του περιεχομένου τους καθώς και την έκδοση ενιαίας απόφασης για την αποφυγή ενδεχόμενων αντιφάσεων και παρερμηνειών.



**PDF Complete**  
Your complimentary use period has ended.  
Thank you for using PDF Complete.

[Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features](#)



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός «το CILLIT BANG είναι πιο αποτελεσματικό από τα περισσότερα καθαριστικά» τεκμηριώνεται τόσο από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν όσον αφορά τη χρήση του προϊόντος αδιάλυτο στον αναφερόμενο λεκέ, όσο και από την τοποθέτηση όλων των εμπλεκόμενων μερών.

Εντούτοις, επειδή το διαφημιστικό προβάλει το προϊόν και διαλυμένο σε νερό, χρήση για την οποία ο παραπάνω συγκριτικός ισχυρισμός υπεροχής δεν τεκμηριώθηκε, η Επιτροπή έκρινε ότι είναι ενδεχόμενο να προκληθεί σύγχυση και παραπλάνηση του καταναλωτή αναφορικά με τις ιδιότητες του προϊόντος και τη σύγκριση με τα λοιπά καθαριστικά της αγοράς.

Συνεπώς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι το υπό έλεγχο τηλεοπτικό προσκρούει στα άρθρα 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εντός 2 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**