

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3753

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	PUBLICIS ATHENS, NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “KELLOGG’S SPECIAL K BARS” Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3748 / 19.06.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	26.06.2008
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3753 / 30.06.2008

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΚΑΛΟΥΔΗΣ Κ. ΤΡΙΜΠΟΥ Α. ΠΛΩΤΑ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Δ. ΔΡΙΒΑΣ Ι. ΧΑΤΖΗΠΡΟΔΡΟΜΟΥ Π. ΖΗΣΟΥ Κ. ΤΣΙΒΟΥΡΑ ΣΤ. ΖΩΝΤΟΣ Β. ΤΟΥΝΤΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΤΣΑΡΑΣ Κ. ΦΡΑΓΚΟΥ	PUBLICIS ATHENS PUBLICIS ATHENS NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. NESTLE ΕΛΛΑΣ ΠΑΓΩΤΑ Α.Ε. LEO BURNETT LEO BURNETT LEO BURNETT KELLOGG’S

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η υπό κρίση τηλεοπτική επικοινωνία για το προϊόν Kellogg’s Special K Bars δεν παραπλανά τον καταναλωτή και δεν περιέχει στοιχεία που να στοιχειοθετούν παραβάσεις των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε, καθώς κατά την κρίση της:

α. Οι καταναλωτές και ιδιαίτερα όσοι ασχολούνται με τη διατήρηση ή τον περιορισμό του σωματικού τους βάρους, γνωρίζουν για την πιθανώς υψηλή θερμιδική αξία των παγωτών – εκτός αν πρόκειται για παγωτά light.

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

β. Το εικονιζόμενο παγωτό στην υπό κρίση επικοινωνία εμφανίζεται ιδιαίτερα εμπλουτισμένο και σε ποσότητα και σε άλλα στοιχεία και δεν είναι δυνατόν να περιληφθεί στην εξαίρεση της υποκατηγορίας light.

γ. Το παγωτό σαν έδεσμα του καλοκαιριού αποτελεί για πολλούς μια δροσιστική γευστική απόλαυση, ενώ οι παραγωγοί του συχνά το χαρακτηρίζουν στην εμπορική επικοινωνία ως «πειρασμό».

Συνεπώς ο ισχυρισμός *«το καλοκαίρι κρύβει πειρασμούς που μπορούν να χαλάσουν τη δίαιτά σου»*, που αναφέρεται στο παγωτό, αποτελεί μία γενικότερη ρεαλιστική διατύπωση, που οδηγεί στο συμπέρασμα της πιθανής – και όχι άμεσης – επίπτωσης στο σωματικό βάρος από την κατανάλωση παγωτού και έτσι δε στοιχειοθετείται δυσφήμιση ή υποβάθμιση της κατηγορίας αυτής.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**