

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3757**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	EXPERT HELLAS A.E.
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“MULTIRAMA”</b> Τηλεόραση

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3751 / 23.06.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	03.07.2008
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3757 / 04.07.2008</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΧΕΙΜΩΝΑΣ Μ. ΔΡΑΚΟΥΛΑΚΟΥ Γ. ΞΗΡΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΓΚΙΘΚΟΠΟΥΛΟΥ Ι. ΚΟΚΚΑΛΙΑΡΗΣ Ζ. ΓΕΩΡΓΙΑΔΟΥ  Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Θ. ΚΟΛΙΤΣΗΣ Ι. ΠΕΡΡΑΚΗ ΣΠ. ΛΟΥΡΟΣ	EXPERT HELLAS A.E. EXPERT HELLAS A.E. EXPERT HELLAS A.E.  DDB DDB DDB MULTIRAMA A.B.E.E.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάστηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή έλαβε υπόψη της τα εξής:

α. Η εταιρία EXPERT χρησιμοποιεί στην επικοινωνία της το slogan «οι ειδικοί» επί μεγάλο χρονικό διάστημα από το 2003, με αποτέλεσμα η ιδιότητα αυτή να έχει συνδεθεί στη συνείδηση μεγάλου μέρους των καταναλωτών με το συγκεκριμένο διαφημιζόμενο.

#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

β. Οι εταιρίες EXPERT και MULTIRAMA έχουν ένα κοινό πεδίο δραστηριοποίησης και λειτουργούν ανταγωνιστικά κυρίως σε αυτό το πεδίο.

Με βάση τα παραπάνω και παρότι γενικά η χρήση λέξεων ή εννοιών της γλώσσας δεν μπορούν να κατοχυρωθούν από κανένα διαφημιζόμενο, η Επιτροπή έκρινε ότι στα υπό έλεγχο τηλεοπτικά (που εμφανίστηκαν το Μάιο του 2008) η συγκεκριμένη απόδοση της διαφημιστικής ιδέας (concept) που χαρακτηρίζει τα καταστήματα MULTIRAMA ως «ειδικά» είναι πιθανό να παραπλανήσει και να προκαλέσει σύγχυση σε μέρος των καταναλωτών ως προς την ταυτότητα του διαφημιζομένου.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία στο αναφερόμενο σημείο προσκρούει στο άρθρο 16 περί μίμησης και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**