

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3828

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε.
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΜΙΟ TECHNOLOGY (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ)” Καταχώρηση, Συσκευασία, Φυλλάδιο

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3809 / 03.11.2008
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	13.11.2008
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3828 / 17.11.2008

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΞΗΡΟΓΙΑΝΝΟΠΟΥΛΟΣ Ντ. ΜΙΚΑΪΤΣ Γ. ΦΑΛΚΟΝΑΚΗΣ Α. ΧΑΤΖΗΣΑΒΒΑ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ο. ΤΖΙΜΑΡΑΚΑ Σ. ΚΥΡΙΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Δ. ΚΩΝΣΤΑΝΤΟΥΛΑΣ Κ. ΓΕΩΡΓΟΠΟΥΛΟΣ	MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. MLS ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ Α.Ε. ZEGETRON Α.Ε.

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που παρουσιάσθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη διαδικασία.

Η Επιτροπή έλαβε γνώση της καταχώρησης που περιλαμβάνει τον ισχυρισμό «*MIO No. 1 σε πωλήσεις στην Ελλάδα * Συνολικές πωλήσεις 2006-2008 Πηγή GFK*», ο οποίος αποτελεί τροποποίηση της αρχικής επικοινωνίας «*MIO No.1 σε πωλήσεις στην Ελλάδα*», που κρίθηκε με την υπ. αριθμ. Α 3787 / 24.09.2008 απόφαση της.

Η Επιτροπή έκρινε ότι από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν δεν προκύπτει ηγετική θέση του προϊόντος MIO για το χρονικό διάστημα από το Μάιο 2008 έως και το Σεπτέμβριο 2008 και συνεπώς ο παραπάνω αναφερόμενος ισχυρισμός δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς. Επισημαίνεται επίσης ότι ισχυρισμοί που αναφέρονται στο 2008 εκ των πραγμάτων δεν μπορούν να είναι τεκμηριωμένοι, δεδομένου ότι το έτος δεν έχει ακόμα ολοκληρωθεί.

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ειδικότερα, αναφορικά με την υποστηρικτική φράση «Συνολικές πωλήσεις...» η Επιτροπή έκρινε ότι η χρησιμοποίηση στοιχείων αθροιστικών πωλήσεων προηγούμενων ετών είναι δυνατό να παραπλανήσει και να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις σε μέρος των καταναλωτών σχετικά με την τρέχουσα θέση του διαφημιζόμενου προϊόντος στην αγορά.

Επίσης η Επιτροπή σημειώνει ότι τέτοιες αναφορές, που περιέχουν ουσιώδεις πληροφορίες για τον καταναλωτή, πρέπει να παρουσιάζονται με τρόπο ώστε να είναι ευανάγνωστες και άμεσα αντιληπτές.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3, 5, 6.β και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί εκ νέου, εντός των προβλεπόμενων από τον Κανονισμό προθεσμιών ανά μέσο.

Επίσης αποφάσισε με βάση το άρθρο 8.ζ του Κανονισμού, τυχόν τροποποίηση της επικοινωνίας να τεθεί υπ' όψη της πριν από τη δημοσίευσή της. Η απόφαση περί συμμόρφωσης θα ληφθεί δια περιφοράς εντός 2 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.