



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3922

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	LOWE, UNILEVER GEO-Y&R, COLGATE PALMOLIVE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “MY PLANET”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3905 / 12.02.2009 A / 3907 / 17.02.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	26.02.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3922 / 05.03.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Π. ΤΖΟΪΤΗΣ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Μ. ΜΑΥΡΙΚΑΚΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	J. NASS Ε. ΚΑΛΟΓΙΩΡΓΑ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ Ε. ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΟΥ Δ. ΣΟΥΡΛΑΣ Μ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΠΕΤΡΟΥ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Ρ. ΤΣΕΤΣΗ Θ. ΣΟΥΡΟΥΛΙΔΗΣ Σ. ΔΗΜΑΣ Κ. ΖΑΦΕΙΡΙΟΥ	LOWE LOWE UNILEVER UNILEVER UNILEVER GEO-Y&R COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE BBDO BBDO ROLCO ROLCO ROLCO

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της τις αιτήσεις ελέγχου που υποβλήθηκαν, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Καταρχήν η Επιτροπή αποφάσισε τη συνεξέταση των δύο αιτήσεων ελέγχου λόγω συνάφειας και την έκδοση ενιαίας απόφασης για την αποφυγή επαναλήψεων και τυχόν παρερμηνειών.

Η Επιτροπή διαμόρφωσε την άποψη ότι το συνολικό ύφος της επικοινωνίας των προϊόντων MY PLANET δημιουργεί τη γενική εντύπωση ότι τα προϊόντα αυτά έχουν οικολογικά χαρακτηριστικά, που δεν τεκμηριώθηκαν απόλυτα, όπως απαιτείται από τον ΕΚΔ-Ε (άρθρο 3 – Παράρτημα Γ).

Ειδικότερα, σχετικά με τους ισχυρισμούς που αναφέρονται στην επικοινωνία, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ως εξής:

- *Φιλικό στο περιβάλλον* – από τα υπάρχοντα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της Επιτροπής δεν τεκμηριώθηκε απόλυτα ότι το προϊόν έχει μόνο θετική επίδραση στο περιβάλλον (άρθρο 5.2^α & άρθρο 3 – Παράρτημα Γ).
- *Με φυτικά συστατικά* – ο ισχυρισμός αυτός δημιουργεί την εσφαλμένη εντύπωση ότι το προϊόν αποτελείται στο σύνολο του από φυτικά συστατικά, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε αφού κατά τη διαδικασία προέκυψε ότι μόνο τα ενεργά του συστατικά είναι φυτικής προέλευσης (άρθρο 5.2^α).
- *Τέρμα τα παράγωγα πετρελαίου στα απορρυπαντικά* – ο ισχυρισμός αυτός είναι απόλυτος και υποδηλώνει ότι το προϊόν στο σύνολο του είναι απαλλαγμένο από παράγωγα πετρελαίου, ενώ αυτό προέκυψε μόνο για τα ενεργά του συστατικά (άρθρο 5.2^α).
- *Η δύναμη της φύσης* – ο ισχυρισμός αυτός παραπέμπει σε φυσικό προϊόν που αποτελείται ολοκληρωτικά και αποκλειστικά από φυσικά συστατικά (άρθρο 5.2^α).
- *Το καθαρό απορρυπαντικό* – ο ισχυρισμός αυτός παραπέμπει και συνδέεται με το περιβάλλον στο σύνολο του και δίνει με απόλυτο τρόπο την εντύπωση μη επιβάρυνσης του (άρθρο 5.2^α & άρθρο 1, άρθρο 3 – Παράρτημα Γ).

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία MY PLANET είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση μέρος των καταναλωτών όσον αφορά τις ιδιότητες των προϊόντων αλλά και τα ενδεχόμενα πλεονεκτήματά τους σε σχέση με το περιβάλλον, προσκρούει στα παραπάνω αναφερόμενα άρθρα του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός των προθεσμιών που ορίζονται από τον Κανονισμό, ανά μέσο.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**