



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3977**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	TBWA, BDF HELLAS ΑΕΒΕ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“GARNIER BODY TONIC GEL”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3973 / 13.05.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.05.2009
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 3977 / 20.05.2009</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Κ. ΧΟΥΠΗ Α. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Κ. ΧΡΥΣΗ Ν. ΒΟΛΑΝΗΣ Χ. ΚΑΡΑΒΑ Ε. ΑΠΟΣΤΟΛΟΥ Γ. ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΣ  Μ. ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΠΑΠΑΖΑΦΕΙΡΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΝΙΚΟΛΑΪΔΗ Ε. ΣΤΑΜΠΟΥΛΗ Β. ΠΑΠΑΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ	TBWA/ATHENS BDF HELLAS BDF HELLAS BDF HELLAS BDF HELLAS  PUBLICIS ΕΛΛΑΣ PUBLICIS ΕΛΛΑΣ L'OREAL HELLAS L'OREAL HELLAS L'OREAL HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου που υποβλήθηκε, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «No 1 μάρκα αδυνατίσματος» η Επιτροπή έκρινε ότι η παράλειψη της διευκρίνισης του τομέα στον οποίο η μάρκα GARNIER έχει την πρώτη θέση (π.χ. πωλήσεις, προτίμηση κλπ.) καθώς και του συγκεκριμένου χρονικού διαστήματος στο οποίο έχει καταγραφεί η υπεροχή αυτή,



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

είναι πιθανό να οδηγήσουν σε παραπλάνηση μέρος των καταναλωτών και συνεπώς τα στοιχεία αυτά θα πρέπει να συμπληρωθούν.

Επίσης, η Επιτροπή έκρινε ότι στην τηλεοπτική επικοινωνία το μέγεθος των γραμμάτων εντός της «σφραγίδας» δεν είναι αρκετό ώστε να είναι ευανάγνωστο και αντιληπτό το κείμενο.

Όσον αφορά τον ισχυρισμό «μειώνει τα παχάκια κατά 1,9 εκατοστά» η Επιτροπή έκρινε ότι από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν αυτός τεκμηριώθηκε επαρκώς σε σχέση με την περιοχή των μηρών και των γλουτών.

Εντούτοις, επειδή στο εικαστικό προβάλλεται σαφώς η υπόσχεση αποτελεσματικότητας του προϊόντος στην περιοχή της μέσης, η Επιτροπή ως προς το σημείο αυτό επιφυλάσσεται και αποφασίζει να ζητήσει πρόσθετα στοιχεία από την εγκαλούμενη πλευρά, ώστε να κρίνει οριστικά. Τα στοιχεία αυτά πρέπει να υποβληθούν στο ΣΕΕ άμεσα και η Επιτροπή θα εκδώσει τη σχετική απόφαση εντός 24 ωρών από την παραλαβή τους. Μέχρι τότε, και ως προς το σημείο αυτό, δεν υπάρχει υποχρέωση τροποποίησης της επικοινωνίας.

Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι η αναφορά στο δείγμα των 50 γυναικών που έλαβαν μέρος στην έρευνα είναι σημαντική και, για την αποφυγή πιθανής παραπλάνησης, θα πρέπει να συνοδεύει τον ισχυρισμό «μειώνει τα παχάκια...».

Τέλος, η Επιτροπή δε αξιολόγησε την υπαίθρια επικοινωνία μετά από τη δήλωση της εγκαλουμένης περί οριστικής απόσυρσης της και μη χρησιμοποίησή της στο μέλλον.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3.2 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός των προβλεπομένων από τον Κανονισμό προθεσμιών.

Επισημαίνεται ότι οι τροποποιήσεις αφορούν κάθε διαφημιστικό μέσο / προωθητική ενέργεια.

---



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.