



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 3993

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GEO-Y&R, DANONE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “DAILY ACTIVE”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 3987 / 12.06.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	18.06.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 3993 / 19.06.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΓΕΩΡΓΙΑΔΗΣ Ε. ΚΑΝΤΟΥΝΙΑ Ι. ΒΑΡΒΑΡΙΓΟΥ Σ. ΛΙΠΑΝΤΕΤΖΟΓΛΟΥ Μ. ΓΡΗΓΟΡΙΟΥ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ Α. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Γ. ΚΟΥΜΟΥΤΣΟΣ Δ. ΠΑΝΑΓΙΩΤΟΠΟΥΛΟΣ	GEO-Y&R GEO-Y&R DANONE DANONE OLYMPIC DDB ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ CENTRUM

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου που υποβλήθηκε, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν.

Η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός (λεκτικό και οπτικό) «9 στις 10 γυναίκες λύνουν το πρόβλημα τους με τις επιλογές DAILY ACTIVE» είναι απόλυτος και μπορεί να παραπλανήσει αφού δημιουργεί την εσφαλμένη εντύπωση ότι αφορά στο σύνολο του γυναικείου πληθυσμού χωρίς διάκριση, ενώ όπως δηλώθηκε αναφέρεται μόνο στο μικρό δείγμα των γυναικών της έρευνας που κατά δήλωσή τους



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αντιμετωπίζουν πρόβλημα εντερικής λειτουργίας το οποίο προσωπικά εκτίμησαν ότι έλυσαν με την κατανάλωση του διαφημιζόμενου προϊόντος (σύμφωνα με την υποβληθείσα έρευνα).

Επιπλέον, οι ισχυρισμοί «... λύνουν το πρόβλημα τους...» και «...ρυθμίζει αποτελεσματικά την καλή λειτουργία του εντέρου μέσα σε μόλις 2 εβδομάδες» είναι απόλυτοι, υπερβολικοί και δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς καθώς η εντερική δυσλειτουργία αποτελεί ένα ιατρικό πρόβλημα που επηρεάζεται από πολλούς και διάφορους παράγοντες και επομένως η αξιολόγηση της «λύσης» του ή/και της «αποτελεσματικής ρύθμισης μέσα σε μόλις 2 εβδομάδες» πρέπει να βασίζεται σε πλήρη και γενικώς αποδεκτά επιστημονικά δεδομένα.

Τέλος η Επιτροπή λαμβάνοντας υπόψη της τις σχετικές διατάξεις του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών έκρινε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν θα πρέπει να αναφέρεται με το όνομα της κατηγορίας στην οποία ανήκει (ρόφημα – επιδόρπιο).

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία στα σημεία που προαναφέρονται προσκρούει στα άρθρα 5.2 και 1 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως άμεσα.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.