



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4056

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	Κ/Ξ ΠΥΡΗΝΑΣ ΙΙ, ΟΤΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “HELLAS ON LINE”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4050 / 22.09.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	28.09.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4056 / 29.09.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΤΣΟΣ Κ. ΤΡΙΜΠΟΥ	ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Σ. ΖΩΝΤΟΣ Κ. ΓΚΙΟΥΛΕΚΑΣ Α. ΨΙΡΑΚΗΣ Μ. ΜΑΡΙΝΑΚΗ-ΓΟΝΤΙΚΑ Χ. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΜΥΤΙΛΗΝΑΙΟΥ Γ. ΚΑΡΑΜΗΤΣΟΣ Α. ΤΖΩΡΤΖΑΚΑΚΗΣ	Κ/Ξ ΠΥΡΗΝΑΣ ΙΙ ΟΤΕ ΟΤΕ UPSET UPSET HELLAS ON LINE HELLAS ON LINE HELLAS ON LINE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου που υποβλήθηκε, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν.

Η Επιτροπή έκρινε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία HELLAS ON LINE είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή, αφού δεν επικοινωνείται ευθέως και με σαφήνεια ότι η διαφημιζόμενη προσφορά αφορά μόνο ήδη συνδρομητές τηλεφωνίας της HOL.

Επιπλέον, το κόστος ενεργοποίησης που συνδέεται με την προσφορά αυτή (34,90 €) θα πρέπει επίσης να επικοινωνείται σαφώς σε κάθε μέσο, ώστε να μπορεί να γίνεται εύκολα αντιληπτό.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3.2 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί ανάλογα εντός 2 ημερών στην τηλεόραση και το ραδιόφωνο και εντός 6 ημερών στα έντυπα.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.