



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4060**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“IMMUVIT”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4051 / 23.09.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.09.2009
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4060 / 02.10.2009</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Σ. ΖΩΝΤΟΣ Γ. ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Φ. ΛΕΟΥΣΗ Α. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΣΠΑΝΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΣΙΜΑ Μ. ΛΕΚΚΑΣ Μ. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Κ. ΣΤΑΜΑΤΙΟΥ  Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Κ. ΜΑΚΡΗΣ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΛΟΣ	BOLD OGILVY ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε. ΓΡΗΓΟΡΗΣ ΣΑΡΑΝΤΗΣ Α.Β.Ε.Ε.  POWERHEALTH POWERHEALTH POWERHEALTH

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου που υποβλήθηκε, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Συγκεκριμένα για την υπό έλεγχο επικοινωνία η Επιτροπή κατέληξε ως εξής:

1) Με βάση τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της δέχθηκε την αποτελεσματικότητα των συστατικών του προϊόντος, εντούτοις από κανένα στοιχείο δεν τεκμηριώθηκε η αποτελεσματικότητα του ίδιου του προϊόντος IMMUVIT.

Έτσι, η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός *«αμυνθείτε αποτελεσματικά»*, τόσο σε συνδυασμό με την εικόνα της ασπίδας που δέχεται βέλη τα οποία όλα απωθούνται, όσο και αυτοτελώς, είναι απόλυτος και υπερβολικός, αφού δημιουργεί εύλογα την εντύπωση της πλήρους προστασίας του οργανισμού.

Κατά συνέπεια ο παραπάνω αναφερόμενος ισχυρισμός είναι πιθανό να παραπλανήσει και να οδηγήσει σε λανθασμένα συμπεράσματα τον καταναλωτή σε σχέση με τις ιδιότητες του προϊόντος και προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε.

2) Σχετικά με τη φράση *«...αποτελεί την πιο φυσική και αποτελεσματική...»*, η Επιτροπή έκρινε ότι πρόκειται για συγκριτικό ισχυρισμό που ενδεχομένως δημιουργεί εντυπώσεις υπεροχής του προϊόντος έναντι των ανταγωνιστικών του, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε και επομένως προσκρούει στο άρθρο 11 του ΕΚΔ-Ε.

3) Επιπλέον, η Επιτροπή έκρινε ότι η χρησιμοποίηση της ίδιας ακριβώς διατύπωσης *«φυσική ασπίδα»* στην επικοινωνία παρεμφερών κι ευθέως ανταγωνιστικών προϊόντων όπως το IMMUVIT και αντίστοιχα προϊόντα της εταιρίας LANES μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση και παραπλάνηση του καταναλωτή. Κατά συνέπεια, η χρήση του παραπάνω ισχυρισμού από την εταιρία POWERHEALTH, που ακολούθησε χρονικά, προσκρούει στο άρθρο 16 του ΕΚΔ-Ε.

4) Η Επιτροπή έκρινε ότι ο ισχυρισμός *«100% φυσικά δραστικά συστατικά»* τεκμηριώθηκε επαρκώς, δεν μπορεί να παραπλανήσει και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

5) Τέλος, η Επιτροπή έκρινε ότι η εικόνα της ασπίδας δεν μπορεί να παραπλανήσει, καθώς πρόκειται για μια κοινή απεικόνιση που δεν έχει συνδεθεί με τα χαρακτηριστικά κάποιου συγκεκριμένου προϊόντος και δε δικαιολογείται αποκλειστικότητα στη χρήση της. Επομένως στο σημείο αυτό δεν υπάρχει θέμα παράβασης του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε την τροποποίηση της υπό έλεγχο επικοινωνίας στα σημεία που υποδεικνύονται παραπάνω, ενώ οι προθεσμίες είναι 4 ημέρες για το τηλεοπτικό και όπως προβλέπονται από τον Κανονισμό για τα υπόλοιπα μέσα.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.