



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4128

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VODAFONE CREAM, WIND
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COSMOTE ΣΗΜΑ ΚΑΜΠΑΝΑ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4118 / 24.11.2009 A / 4122 / 27.11.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.11.2009
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4128 / 01.12.2009

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΦΑΛΚΟΝΑΚΗΣ Γ. ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Α. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΣΠΑΝΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Κ. ΜΠΙΜΠΗ Μ. ΓΙΑΤΖΙΔΗΣ Π. ΒΟΥΤΣΑ Ζ. ΜΕΖΑΝ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Κ. ΣΠΑΝΟΓΙΑΝΝΗΣ Τ. ΤΣΕΚΟΥΡΑ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ	SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE CREAM WIND BOLD OGILVY BOLD OGILVY BOLD OGILVY COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Καταρχάς η Επιτροπή αποφάσισε, με βάση τον Κανονισμό, τη συνεξέταση των αιτήσεων ελέγχου που υποβλήθηκαν από τις εταιρίες SPOT THOMPSON / VODAFONE και CREAM / WIND λόγω ταύτισης του περιεχομένου τους, καθώς και την έκδοση ενιαίας απόφασης για λόγους οικονομίας χρόνου και αποφυγής ενδεχόμενων αντιφάσεων και παρερμηνειών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1) Σχετικά με τον ισχυρισμό «Οι περισσότεροι συνδρομητές που αλλάζουν δίκτυο επιλέγουν COSMOTE»

Η Επιτροπή δέχθηκε τα στοιχεία που κατατέθηκαν από την εταιρία COSMOTE, σύμφωνα με τα οποία το 45% των συνδρομητών που άλλαξαν δίκτυο κινητής τηλεφωνίας στο διάστημα 2004–2008 ακολουθώντας τη διαδικασία της φορητότητας, μετακινήθηκε προς την COSMOTE.

Επιπλέον, κατά τη διαδικασία δεν προσκομίσθηκαν στοιχεία που να αποδεικνύουν ότι μία από τις δύο εγκαλούσες εταιρίες κινητής τηλεφωνίας (που μαζί με την εγκαλούμενη συνιστούν το σύνολο της αγοράς) συγκεντρώνει ποσοστό μεγαλύτερο του 45%.

Επομένως, με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε και αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «οι περισσότεροι» είναι αληθής, δεν μπορεί να παραπλανήσει τους καταναλωτές και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Εντούτοις, λαμβάνοντας υπόψη της ότι τα προσκομισθέντα από την COSMOTE στοιχεία αφορούν το διάστημα 2004–2008 και μόνο τους συνδρομητές που έχουν αλλάξει δίκτυο μετά από αίτημα φορητότητας, και όχι εκείνους που αλλάζουν δίκτυο αγοράζοντας απλώς μια κάρτα διαφορετικού παρόχου, η Επιτροπή έκρινε ότι η διατύπωση «αλλάζουν δίκτυο» είναι πιθανό να οδηγήσει σε λανθασμένες εντυπώσεις και πρέπει να διευκρινιστεί ώστε να εκφράζει τα δεδομένα που τα στοιχεία υποστηρίζουν.

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στο άρθρο 5.2 και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

2) Σχετικά με τον ισχυρισμό «και νιώθουν πολύ ωραία» καθώς και με τη δηλωθείσα στην επικοινωνία τοποθεσία «στρατιωτικό φυλάκιο ΑΚΡΗ», η Επιτροπή έκρινε ότι αφενός μεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς, αφετέρου δε ότι εντάσσονται στα πλαίσια της διαφημιστικής δημιουργικότητας χωρίς να μπορούν να παραπλανήσουν τους καταναλωτές.

Επομένως, η Επιτροπή αποφάσισε ότι στα παραπάνω σημεία δεν τίθεται θέμα παραβίασης των αρχών του ΕΚΔ-Ε.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα**.

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.