



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4143**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	EURO RSCG, RECKITT BENKISER
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“AZAX KLORON SPRAY”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4138 / 14.12.2009
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	07.01.2010
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4143 / 08.01.2010</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΣΑΡΡΗ Ε. ΒΑΣΙΛΕΙΟΥ Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Α. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ  Μ. ΚΥΡΙΑΚΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΠΕΤΡΟΥ Κ. ΣΟΛΩΜΟΥ	EURO RSCG EURO RSCG RECKITT BENKISER RECKITT BENKISER  GEO-Y&R COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν, καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα υγείας να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές με ενδεχόμενες συνέπειες για την υγεία τους.

Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο σημαντικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο ισχυρισμός «σκοτώνει το 100% των βακτηριδίων, μικροβίων και ιών» δημιουργεί την εντύπωση αφενός της απόλυτης εξουδετέρωσης όλων ποσοτικά των βακτηριδίων, μικροβίων και ιών που βρίσκονται στις επιφάνειες του σπιτιού και αφετέρου της απόλυτης προστασίας από αυτά. Η εντύπωση αυτή όμως είναι εσφαλμένη αφού δεν τεκμηριώθηκε ότι το προϊόν, ως απολυμαντικό, εξουδετερώνει πλήρως το σύνολο των παραπάνω μικροοργανισμών.

Επιπλέον, ο ισχυρισμός «...για 100% απολύμανση...» είναι απόλυτος και υπερβολικός καθώς κατά την κρίση του μέσου καταναλωτή η υπόσχεση για 100% απολύμανση ισοδυναμεί με τέλεια απολύμανση, με πλήρη απαλλαγή και προστασία από κάθε μικροοργανισμό και άρα με αποστείρωση, ιδιότητες που δεν τεκμηριώθηκαν για το διαφημιζόμενο προϊόν.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί είναι πιθανό να οδηγήσουν σε παραπλάνηση μέρος των καταναλωτών, προσκρούουν στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως εντός 3 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.