



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4200

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GlaxoSmithKline
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “MEGA CLA”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4195 / 17.03.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	30.03.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4200 / 31.03.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΛΩΛΗΣ Ν. ΜΑΝΩΛΑ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΓΑΒΡΙΛΗΣ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α. ΚΟΝΤΡΑΦΟΥΡΗ Μ. ΚΟΥΒΙΔΗ Γ. ΧΑΤΖΗΖΑΧΑΡΙΟΥ Β. ΚΑΛΟΥΤΣΑΣ Κ. ΠΑΥΛΟΥ	GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline DOT NATURAL PLUS NATURAL PLUS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα προφορικά αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό,



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή έκρινε ότι ο διαφημιστικός ισχυρισμός «... *MEGA CLA ... αποτελεσματικό στη μείωση του λίπους και στη σύσφιξη*» είναι απόλυτος και μπορεί να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση του βέβαιου και χωρίς προϋποθέσεις αποτελέσματος, γεγονός που δεν τεκμηριώθηκε καθώς από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν προέκυψε ότι το προϊόν MEGA CLA είναι ένα συμπλήρωμα διατροφής, το οποίο έχει τη δυνατότητα υπό συνθήκες να βοηθήσει στη μείωση του λίπους και στη σύσφιξη του σώματος.

Συνεπώς, κρίθηκε ότι ο ισχυρισμός αυτός είναι πιθανό να παραπλανήσει μέρος των καταναλωτών ως προς την αποτελεσματικότητα του προϊόντος και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Περαιτέρω, η Επιτροπή έκρινε ότι εφόσον η αποτελεσματικότητα του προϊόντος αποδοθεί ξεκάθαρα, σύμφωνα με τα όσα επισημαίνονται παραπάνω, η συγκριτική δήλωση «*το πλέον αποτελεσματικό*» δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε, αφού δεν τεκμηριώθηκε με κανένα στοιχείο ότι υπάρχει άλλο συμπλήρωμα διατροφής αποτελεσματικότερο του MEGA CLA.

Επίσης, προκειμένου να αποφεύγεται οποιαδήποτε σύγχυση θα πρέπει στην επικοινωνία να διευκρινίζεται ότι το προϊόν είναι συμπλήρωμα διατροφής και ότι δεν υποκαθιστά την ισορροπημένη διατροφή.

Τέλος, σχετικά με τον ισχυρισμό «*αποτελέσματα από το πρώτο κουτί*» η Επιτροπή έκρινε ότι είναι υπερβολικός καθώς τα στοιχεία που κατατέθηκαν τεκμηρίωσαν αποτελέσματα σε χρονικό διάστημα χρήσης του προϊόντος σημαντικά μεγαλύτερο των 2 μηνών, που διαρκεί το κάθε κουτί και για το λόγο αυτό πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία MEGA CLA, στα σημεία που υποδεικνύονται προσκρούει στα άρθρα 3, 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και ότι οι απαραίτητες τροποποιήσεις πρέπει να γίνουν εντός των προθεσμιών που προβλέπει ο Κανονισμός.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.