



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4220

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GlaxoSmithKline
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “MEGA CLA (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4211 / 16.04.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	22.04.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4220 / 23.04.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΛΩΛΗΣ Ε. ΣΒΥΡΟΥ Κ. ΤΡΙΜΠΟΥ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Π. ΓΑΒΡΙΛΗΣ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α. ΚΟΝΤΡΑΦΟΥΡΗ Μ. ΚΟΥΒΙΔΗ Μ. ΓΕΩΡΓΑΚΟΠΟΥΛΟΣ Β. ΚΑΛΟΥΤΣΑΣ Φ. ΚΑΡΑΚΑΣΗ	GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline DOT NATURAL PLUS NATURAL PLUS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της κατά τη συζήτηση και εξέτασε - σύμφωνα με το άρθρο 8.η του Κανονισμού - κατά πόσο η τροποποιημένη επικοινωνία του προϊόντος MEGA CLA συμμορφώνεται με την απόφαση Α 4200 / 31.03.2010.

Η Επιτροπή - επαναλαμβάνοντας την πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών περί της εξαιρετικής προσοχής, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας με την οποία πρέπει να αντιμετωπίζεται η επικοινωνία προϊόντων που συνδέονται με θέματα διατροφής και υγείας - έκρινε ότι η τροποποιημένη επικοινωνία σε ορισμένα σημεία της δεν είναι σύμφωνη με το γράμμα και το πνεύμα της Α 4200 απόφασης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Συγκεκριμένα, η Επιτροπή έκρινε ότι η αναφορά στο προϊόν ως «συμπλήρωμα διατροφής» δεν γίνεται με τρόπο σαφή, όπως θα έπρεπε, ώστε να είναι απολύτως κατανοητή σε όλους η κατηγορία στην οποία ανήκει το προϊόν αυτό.

Επιπλέον, η φράση «συμπλήρωμα διατροφής» θα πρέπει να συνοδεύει σε κάθε περίπτωση και με την ίδια επικοινωνιακή βαρύτητα τον ισχυρισμό «το πλέον αποτελεσματικό», προκειμένου να μην προκαλείται καμία σύγχυση στον καταναλωτή.

Επίσης, η Επιτροπή έκρινε ότι πέραν της σημασίας της ισορροπημένης διατροφής (που ήδη αναφέρεται στο τηλεοπτικό) θα πρέπει να αναφέρεται και η προϋπόθεση του γενικότερα υγιεινού τρόπου ζωής (π.χ. άσκηση, φυσική δραστηριότητα), ώστε να μην δημιουργείται παραπλάνηση ως προς την αποτελεσματικότητα του προϊόντος. Στην περίπτωση δε των κυλιόμενων τίτλων, επισημαίνεται ότι η ταχύτητα ροής θα πρέπει να μειωθεί, ώστε οι πληροφορίες που δίνονται με τον τρόπο αυτό να γίνονται εύκολα αντιληπτές.

Για τους λόγους αυτούς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο τροποποιημένη επικοινωνία MEGA CLA, στα παραπάνω σημεία προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.

Επίσης, η Επιτροπή αποφάσισε τυχόν τροποποίηση της επικοινωνίας να της υποβληθεί πριν τη μετάδοση της, ενώ η σχετική περί συμμόρφωσης απόφαση θα ληφθεί εντός 24 ωρών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον κανονισμό της ΠΕΕΕ (άρθρο 9, παρ.ε). Επισημαίνεται ότι, βάσει του κανονισμού της ΠΕΕΕ (άρθρο 6, παρ.α), η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό χαρακτήρα.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.