



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4327

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, KRAFT FOODS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “NESCAFE CARPUCCINO”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4324 / 29.10.2010
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.11.2010
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4327 / 08.11.2010

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Μ. ΚΡΟΚΙΔΗΣ Ε. ΣΙΣΑΜΗ-ΠΡΟΜΠΟΝΑ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Χ. ΜΙΛΙΩΝΗΣ Κ. ΛΑΜΠΡΟΠΟΥΛΟΥ Μ. ΜΑΚΡΥΝΙΚΟΛΑ Μ. ΔΗΜΗΤΡΙΑΔΗΣ Χ. ΑΛΕΒΙΖΟΣ Δ. ΛΙΒΙΕΡΑΤΟΣ	SPOT THOMPSON SPOT THOMPSON KRAFT FOODS KRAFT FOODS PUBLICIS HELLAS NESTLE NESTLE NESTLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν καθώς και όσα αναπτύχθηκαν κατά τη συζήτηση.

Κατ' αρχάς, η Επιτροπή έκρινε αφενός ότι οι φράσεις «αληθινή εμπειρία καφέ» και «απολαυστική εμπειρία καφέ» εννοιολογικά και διαφημιστικά διαφέρουν σημαντικά και δεν μπορούν να εκληφθούν ως ταυτόσημες, αφετέρου ότι η διατύπωση «...εμπειρία καφέ» συνοδευόμενη από οποιοδήποτε επίθετο δεν μπορεί αξιωματικά να θεωρηθεί αποκλειστικής χρήσης του προϊόντος JACOBS.

Περαιτέρω, από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν η Επιτροπή διαπίστωσε ότι η φράση «απολαυστική εμπειρία καφέ» χρησιμοποιήθηκε για πρώτη φορά από την εταιρεία KRAFT FOODS για την



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

πρώθηση του προϊόντος ΚΑΦΕΣ ΦΙΛΤΡΟΥ JACOBS Flavours ΚΑΡΑΜΕΛΩΜΕΝΟ ΑΜΥΓΔΑΛΟ στις 28/09/2010 με την τοποθέτηση δείκτη ραφίου σε σημεία πώλησης.

Παρ' ότι αυτού του είδους η επικοινωνία κατά τεκμήριο έχει περιορισμένη εμβέλεια κι επομένως η παραπάνω φράση δεν μπορεί να θεωρηθεί ότι έχει ήδη συνδεθεί με το προϊόν JACOBS, εντούτοις η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η χρήση της ίδιας ακριβώς – επί λέξει – διατύπωσης από το ευθέως ανταγωνιστικό προϊόν NESCAFE CAPPUCCINO, που ακολούθησε χρονικά στις 17/10/2010, προσκρούει στις διατάξεις του άρθρου 16 περί μίμησης, καθώς η χρήση του απολύτως ίδιου ισχυρισμού από δύο ανταγωνιστικά προϊόντα οπωσδήποτε μπορεί να προκαλέσει σύγχυση στους καταναλωτές.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία NESCAFE CAPPUCCINO και συγκεκριμένα η φράση «*απολαυστική εμπειρία καφέ*» θα πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.