



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4360**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	MARIN'S BALKANS
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“PROMOCARTON(11.02.2011)”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4346 / 11.02.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	10.03.2011
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4360 / 14.03.2011</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ*	Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Δ. ΣΕΡΙΦΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΟΡΑΤΗΣ Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ  Λ. ΦΡΑΓΚΟΣ Ι. ΣΤΑΥΡΑΚΑΚΗ Δ. ΡΕΠΠΑΣ	MARIN'S BALKANS MARIN'S BALKANS  PROMOCARTON PROMOCARTON PROMOCARTON

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

*\*Ο κ. Δ.Ξυνοτρούλιας, που παρέστη σε μέρος της συνεδρίασης, δεν αναφέρεται στη σύνθεση της Πρωτοβάθμιας Επιτροπής, καθώς δεν συμμετείχε σε όλη τη διαδικασία και δεν έλαβε μέρος στη διαβούλευση των μελών της Επιτροπής και στη διαμόρφωση της παρούσας απόφασης.*

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «*Η PROMOCARTON, leader στο χώρο των προωθητικών κατασκευών ...*» η Επιτροπή έκρινε ότι από τον προσκομισθέντα ισολογισμό της εταιρείας και χωρίς κανένα άλλο στοιχείο σχετικό με τη δραστηριότητα των ανταγωνιστικών εταιρειών δεν προκύπτει η ηγετική θέση της PROMOCARTON στην αγορά.

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός δεν τεκμηριώθηκε, προσκρούει στο άρθρο 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Σχετικά με τον ισχυρισμό «*πρόκειται για τη νέα καινοτομία της PROMOCARTON*» η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε, δεδομένου ότι χρησιμοποιείται για να επικοινωνήσει τα νέα προϊόντα της εταιρείας PROMOCARTON, εντός των πλαισίων της διαφημιστικής πρακτικής και χωρίς να προκαλεί παραπλάνηση.

Σχετικά με τους ισχυρισμούς «*η κατασκευή αυτή έχει κατοχυρωθεί με πατέντα ...*» και «*το κατοχυρωμένο με ευρωπαϊκή πατέντα ...*» η Επιτροπή διαμόρφωσε την άποψη ότι δεν τεκμηριώθηκαν επαρκώς καθώς, προέκυψε μεν η πιστοποίηση κατατεθειμένου βιομηχανικού σχεδίου για το μηχανισμό που χρησιμοποιείται στα διαφημιζόμενα προϊόντα, αλλά δεν αποδείχθηκε η ύπαρξη κατοχυρωμένου διπλώματος ευρεσιτεχνίας (πατέντα).

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή αποφάσισε ότι οι ισχυρισμοί αυτοί είναι πιθανό να οδηγήσουν σε εσφαλμένα συμπεράσματα και παραπλάνηση και συνεπώς προσκρούουν στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν αναλόγως εντός 5 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.