



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4378

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	EURO RSCG, ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “PALMOLIVE HYGIENE-PLUS”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4359 / 10.03.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	31.03.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4378 / 04.04.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Δ. ΜΑΣΤΟΡΗ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΣΑΡΡΗ Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Α. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Ι. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΠΕΤΡΟΥ Μ. ΔΙΟΝΕΛΛΗ	EURO RSCG ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ ΡΕΚΙΤ ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ GEO-Y&R COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία καθώς και όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα υγείας και υγιεινής να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Η Επιτροπή σύμφωνα με τον Κανονισμό αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν κατά τη διαδικασία και ομόφωνα έκρινε ότι οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί «*απομακρύνει το 99,9% των βακτηριδίων*» και «*φυσικός αντιβακτηριδιακός παράγοντας*» τεκμηριώθηκαν επαρκώς με βάση τα προσκομισθέντα στοιχεία και τα αποτελέσματα των ερευνών που υποβλήθηκαν και ότι δεν μπορεί να προκαλέσουν σύγχυση ή παραπλάνηση στον καταναλωτή.

Συνεπώς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία του προϊόντος PALMOLIVE HYGIENE-PLUS δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.