



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4384

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GlaxoSmithKline
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “COLGATE SENSITIVE PRO – RELIEF(13.03.2011)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4375 / 31.03.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	05.04.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4384 / 06.04.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Ε. ΣΙΣΑΜΗ Μ. ΦΩΤΙΟΥ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΛΑΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΒΩΣΣΟΣ Α. ΚΟΝΤΡΑΦΟΥΡΗ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Ι. ΗΛΙΟΠΟΥΛΟΥ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Α. ΤΣΩΡΟΥ Κ. ΣΟΛΩΜΟΥ	GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GEO-Y&R COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή αφού εξέτασε διεξοδικά όλα τα προσκομισθέντα στοιχεία κατέληξε στα εξής:
Α. Σχετικά με τον ισχυρισμό «*επιλέξτε την πιο αποτελεσματική οδοντόκρεμα για ευαίσθητα δόντια*», που υπέχει θέση τίτλου στην υπό κρίση καταχώρηση, έκρινε ομόφωνα ότι είναι ένας υπερβολικός ισχυρισμός που δηλώνει απόλυτη υπεροχή έναντι του συνόλου της κατηγορίας των οδοντοκρεμών για ευαίσθητα δόντια. Τέτοιου είδους υπεροχή όμως δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, καθώς από τα στοιχεία που τέθηκαν υπ' όψιν της Επιτροπής προέκυψε ότι οι ιδιότητες και η αποτελεσματικότητα του



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ανταγωνιστικού προϊόντος SENSODYNE RAPID RELIEF δεν υστερούν σε σχέση με αυτές της διαφημιζόμενης COLGATE SENSITIVE PRO RELIEF.

Επομένως ο παραπάνω ισχυρισμός μπορεί να δημιουργήσει στον καταναλωτή εσφαλμένες εντυπώσεις και να τον οδηγήσει σε παραπλάνηση.

Β. Σχετικά με την απεικόνιση της σύγκρισης που αντιπαραβάλλει την COLGATE SENSITIVE PRO RELIEF με «οδοντόκρεμα για ευαίσθητα δόντια με potassium nitrate», έκρινε ότι η βάση της σύγκρισης και ο τρόπος με τον οποίο αυτή υλοποιείται επικοινωνεί στον καταναλωτή το μήνυμα ότι η COLGATE SENSITIVE PRO RELIEF υπερτερεί έναντι των οδοντόκρεμων για ευαίσθητα δόντια με potassium nitrate, όταν όμως η ίδια η διαφημιζόμενη οδοντόκρεμα δεν ανήκει σε αυτήν αλλά σε μία νέα, επιστημονικά πιο εξελιγμένη κατηγορία με προϊόντα αποδεδειγμένα πιο αποτελεσματικά, κατά δήλωση και των δύο παρισταμένων πλευρών στη συζήτηση.

Λαμβάνοντας υπ' όψιν αφ' ενός ότι το στοιχείο αυτής της εξέλιξης στην κατηγορία δε διαφαίνεται με κανέναν τρόπο, αφ' ετέρου ότι η διευκρίνιση «οδοντόκρεμα για ευαίσθητα δόντια με potassium nitrate» δεν μπορεί να γίνει εύκολα κατανοητή από τον μέσο καταναλωτή που δεν έχει εξειδικευμένες γνώσεις επί του θέματος, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία μπορεί να οδηγήσει σε σύγχυση/παραπλάνηση.

Για τους λόγους αυτούς η Πρωτοβάθμια Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία COLGATE SENSITIVE PRO RELIEF στα παραπάνω αναφερόμενα σημεία προσκρούει στα άρθρα 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.