



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4407

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ARROW, OMEGA PHARMA HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “SELF CLEAR”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4403 / 27.04.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	03.05.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4407 / 05.05.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Μ. ΠΑΠΑΠΟΛΥΖΟΥ Χ. ΣΑΡΡΗ Α. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΚΟΝΤΟΠΟΥΛΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΛΑΖΑΡΙΚΟΥ Σ. ΚΑΤΣΑΡΑΣ Α. ΜΠΑΡΚΑ	ARROW OMEGA PHARMA HELLAS OMEGA PHARMA HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν από την εγκαλούσα πλευρά κατά τη συνεδρίαση και έλαβε γνώση του υπομνήματος και των στοιχείων που εστάλησαν από την εγκαλούμενη εταιρεία EUROMED.

Αφού προσεκτικά εξέτασε και αξιολόγησε όλα τα παραπάνω η Επιτροπή κατέληξε στα εξής:

Ομόφωνα έκρινε ότι τα προσκομισθέντα στοιχεία της εταιρείας EUROMED όπως προκύπτουν από το λογιστήριο της, αποδεικνύουν τη διάθεση – σε φαρμακεία και νοσοκομεία - 2.136.120 τεμαχίων του προϊόντος SELF CLEAR, σε διάφορες συσκευασίες επαγγελματικής χρήσης (50 τεμ.) και προσωπικής χρήσης (1 & 2 τεμ.), δεν είναι δυνατόν όμως να τεκμηριώσουν ότι τα προαναφερθέντα τεμάχια αντιστοιχούν σε ισάριθμες γυναίκες, καθώς αυτό προϋποθέτει την αυθαίρετη παραδοχή ότι κάθε ένα τεστ εγκυμοσύνης έχει αγοραστεί από διαφορετική γυναίκα, ενώ ακόμα και ο τρόπος συσκευασίας και διάθεσης του προϊόντος καταδεικνύει ότι ο ισχυρισμός αυτός δεν μπορεί να ευσταθεί.

Επομένως ο ισχυρισμός «2.000.000 γυναίκες» είναι υπερβολικός, ατεκμηρίωτος και μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Επιπλέον η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο χαρακτηρισμός «ευχαριστημένες γυναίκες», που εκφράζει την ποιοτική αξιολόγηση και εν τέλει την ικανοποίηση των γυναικών που χρησιμοποίησαν το προϊόν, δεν προέκυψε κατά τη διαδικασία από κανένα στοιχείο.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό κρίση επικοινωνία και συγκεκριμένα ο ισχυρισμός «2.000.000 ευχαριστημένες γυναίκες» προσκρούει στα άρθρα 5 και 8 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 7 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.