



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4410

| | |
|---------------------|---|
| ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | POWER HEALTH HELLAS |
| ΘΕΜΑ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΛΙΡΟΤΟΧ (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ)” |

| | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | A / 4406 / 05.05.2011 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ | 12.05.2011 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | A / 4410 / 16.05.2011 |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | J. NASS Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΚΑΝΔΥΛΑΚΗ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Α. ΚΟΣΑΡΗΣ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΛΟΣ Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΠΑΛΑΙΟΛΟΓΟΥ | POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS GLOBAL HEALTH GLOBAL HEALTH |

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που τέθηκαν υπόψη της κατά τη συζήτηση και εξέτασε - σύμφωνα με το άρθρο 10.1 του Κανονισμού - την τροποποιημένη επικοινωνία του προϊόντος LIPOTOX.

Καταρχάς η Επιτροπή θα ήθελε να επισημάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής και υγείας να αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη ευαισθησία και εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά και ο ουσιαστικός και υπεύθυνος ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή, σε συνέχεια της υπ' αριθμ. Α 4364 Απόφασής της, εξέτασε λεπτομερώς την υπό κρίση επικοινωνία του προϊόντος LIPOTOX (καταχώρηση, ραδιόφωνο, τηλεοπτικό 20" & 30"), έλαβε υπ' όψιν της τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και κατά πλειοψηφία έκρινε ότι εξακολουθεί να κινείται συνολικά εκτός των ορίων της διαφημιστικής δεοντολογίας, καθώς η τροποποίηση που έχει γίνει δεν απηχεί το πνεύμα και το γράμμα της παραπάνω αναφερθείσας απόφασης.

Στην Α 4364 απόφαση αναπτύσσονται με σαφήνεια οι λόγοι για τους οποίους η αρχική επικοινωνία LIPOTOX παραβίαζε τον ΕΚΔ-Ε και η Επιτροπή έχει την άποψη ότι τόσο η γενική εντύπωση όσο και στην πλειοψηφία τους οι επί μέρους ισχυρισμοί που περιέχονται στην τροποποιημένη εκδοχή συνεχίζουν να δημιουργούν κίνδυνο παραπλάνησης για τον καταναλωτή.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η τροποποιημένη επικοινωνία LIPOTOX, προσκρούει στα άρθρα 1, 3, 4, 5, 8 και 13 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα.

Επίσης, η Επιτροπή αποφάσισε τυχόν νέα εκδοχή της επικοινωνίας αυτής να της υποβληθεί για έγκριση πριν τη μετάδοση / δημοσίευσή της, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στο άρθρο 10.Η του Κανονισμού.

Η περί συμμόρφωσης απόφαση θα ληφθεί δια περιφοράς και θα κοινοποιηθεί στην εταιρεία GLOBAL HEALTH εντός 3 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.