



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4412

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO ATHENS, TASTY FOODS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “CRISPY POPS”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4408 / 11.05.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	17.05.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4412 / 18.05.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΕΛΙΣΣΑΡΙΟΣ Ε. ΒΙΚΟΝΟΠΟΥΛΟΥ Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΤΟΠΑΛΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ν. ΑΣΠΙΩΤΗΣ Μ. ΜΠΟΥΡΟΔΗΜΟΥ Α.ΑΤΣΟΥ Λ. ΓΚΕΡΠΕΝΗ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Π. ΑΡΓΥΡΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΙΩΑΚΕΙΜΙΔΟΥ Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ	TASTY FOODS TASTY FOODS BBDO ATHENS BBDO ATHENS SPOT THOMPSON CHIPITA CHIPITA CHIPITA

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

1. Σχετικά με τον ισχυρισμό «*γίνονται όπως το pop corn*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι παραπέμπει ευθέως στην παρασκευή pop corn στο σπίτι, όπου αφ' ενός η πρώτη ύλη που απαιτείται είναι αποκλειστικά και μόνο οι κόκκοι καλαμποκιού, αφ' ετέρου η απαραίτητη διαδικασία περιλαμβάνει μόνο τη χρήση θερμότητας με αποτέλεσμα να προκύπτει ένα προϊόν που στην αντίληψη του καταναλωτή έχει χαρακτηριστικά αγνότητας και φυσικότητας. Σύμφωνα με τα στοιχεία που εξετέθησαν κατά τη συνεδρίαση για την παραγωγή του προϊόντος CRISPY POPS χρησιμοποιούνται εκτός της πρώτης



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ύλης (αφυδατωμένη πατάτα) και άλλες τεχνητές ύλες, ενώ η διαδικασία παραγωγής του περιλαμβάνει διάφορα στάδια.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*γίνονται όπως το pop corn*» δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, είναι πιθανό να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις στον καταναλωτή ως προς τη μέθοδο παραγωγής και τις ιδιότητες του προϊόντος, προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

2. Η Επιτροπή κατά πλειοψηφία έκρινε ότι η δήλωση «... *me cheddar* ...» δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή, καθώς τεκμηριώθηκε επαρκώς η ύπαρξη του αναφερόμενου συστατικού στη σύνθεση του προϊόντος, ενώ η οπτική απεικόνιση του ισχυρισμού παρότι ενέχει το στοιχείο της υπερβολής, εντούτοις κινείται εντός των ορίων της διαφημιστικής δεοντολογίας.

Επομένως, επί του σημείου αυτού η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι δεν υπάρχει παραβίαση των αρχών του ΕΚΔ-Ε.

3. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «60% λιγότερα λιπαρά» και «60% λιγότερα λιπαρά από τα συνηθισμένα τηγανητά σνακ» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η σύγκριση που διατυπώνεται είναι θεμιτή και δεν παραπλανά, δεδομένου ότι σαφώς ορίζεται και αναφέρεται η κατηγορία με την οποία το διαφημιζόμενο προϊόν αντιπαραβάλλεται και ότι η κατηγορία αυτή δεν έχει επιλεγεί μεροληπτικά, αφού από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν τεκμηριώθηκε επαρκώς ότι η κατηγορία «τηγανητά σνακ» αποτελεί μεγάλο μέρος της γενικότερης αγοράς των αλμυρών σνακ (51%) και ότι τα συγκεκριμένα τηγανητά σνακ με τα οποία έγινε η σύγκριση καλύπτουν το μέγιστο ποσοστό της κατηγορίας αυτής, οπότε δικαιολογείται ο χαρακτηρισμός «*συνηθισμένα*».

Εντούτοις, επειδή κατά τη διαδικασία φάνηκε ότι η διαφορά στο ποσοστό των λιπαρών του διαφημιζόμενου προϊόντος CRISPY POPS με κάποια από τα προϊόντα της παραπάνω κατηγορίας είναι χαμηλότερη του 60% η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «60% λιγότερα λιπαρά» είναι απόλυτος, προσκρούει στα άρθρα 5 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

4. Σχετικά με τον ισχυρισμό «*μπορείς να φας όσα θες*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι είναι μια διατύπωση που εύκολα μπορεί να εκληφθεί από τον καταναλωτή ως προτροπή για χωρίς μέτρο κατανάλωση, κατά παράβαση του άρθρου 3 του Παραρτήματος 5 του ΕΚΔ-Ε. Η παράβαση αυτή



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αποκτά μεγαλύτερη βαρύτητα εάν λάβει κανείς υπ' όψιν του ότι μεγάλο μέρος της κατανάλωσης των προϊόντων αυτής της κατηγορίας γίνεται από παιδιά.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η επικοινωνία στο σημείο αυτό προσκρούει στο προαναφερθέν άρθρο του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.