



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4422

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, FORD MOTOR HELLAS
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “NISSAN”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4419 / 16.06.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	23.06.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4422 / 24.06.2011

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Π. ΙΝΤΖΕΒΕΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΜΠΕΛΙΜΠΑΣΑΚΗ Μ. ΣΙΑΚΚΗΣ Ν. ΒΟΛΑΝΗΣ Ν. ΚΩΣΤΟΓΛΟΥ Κ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΡΑΙΚΟΣ Θ. ΜΠΑΦΑΣ	BOLD OGILVY FORD MOTOR HELLAS FORD MOTOR HELLAS DOT & DASH DOT & DASH NISSAN-NIK.I.ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ ΑΕ NISSAN-NIK.I.ΘΕΟΧΑΡΑΚΗΣ ΑΕ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «6 χρόνια ολόκληρη / πλήρη εργοστασιακή εγγύηση», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν τεκμηριώθηκε επαρκώς όσον αφορά το χαρακτηρισμό «εργοστασιακή», αφού όπως αποδείχθηκε η εγγύηση για το σύνολο των 6 ετών παρέχεται από εταιρείες του ομίλου NISSAN MOTOR Co Ltd.

Εντούτοις, η Επιτροπή έκρινε ότι η παραπάνω διατύπωση είναι πιθανό να δημιουργήσει στον καταναλωτή την εσφαλμένη εντύπωση ότι η NISSAN προσφέρει στην τιμή αγοράς των διαφημιζόμενων



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αυτοκινήτων εγγύηση 6 ετών, γεγονός που δεν είναι ακριβές, καθώς κατά τη διαδικασία προέκυψε ότι μόνο τα 3 πρώτα χρόνια είναι δωρεάν, ενώ για τα επόμενα 3 χρόνια (τα οποία προαιρετικά μπορεί να επιλέξει ο αγοραστής) υπάρχει επιπλέον οικονομική επιβάρυνση.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό παραβιάζονται τα άρθρα 3, 5 & 7 του ΕΚΔ-Ε και η επικοινωνία πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 5 ημερών.

Σχετικά με τις υπόλοιπες υπό κρίση φράσεις:

«αλλάζει οριστικά την αγορά στα ελαφρά φορτηγά»,

«χρυσή επιταγή»,

«μείωση τιμών + απόσυρση + χρυσή επιταγή» και

«προλάβετε τώρα τις εξελίξεις στις εκθέσεις NISSAN»

η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αποτελούν διαφημιστικούς ισχυρισμούς οι οποίοι τεκμηριώθηκαν επαρκώς, δεν μπορούν να παραπλανήσουν τον καταναλωτή και δεν παραβιάζουν τα όρια της διαφημιστικής δεοντολογίας.

Τέλος, η Επιτροπή επισημαίνει ότι οι υπό κρίση τηλεοπτικές επικοινωνίες NISSAN θα πρέπει άμεσα να εναρμονιστούν με την Οδηγία του ΣΕΕ όσον αφορά την εμφάνιση των κυλιόμενων και σταθερών τίτλων.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.