



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4454(α)**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, COSMOTE
ΘΕΜΑ	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“VODAFONE ΠΟΙΟΤΗΤΑ ΔΙΚΤΥΟΥ”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4449 / 08.09.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	12.09.2011
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4454(α) / 15.09.2011</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΦΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΜΙΚΑΪΤΣ Α. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Κ. ΒΛΑΧΟΔΗΜΗΤΡΟΠΟΥΛΟΣ  Λ. ΣΠΑΝΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ Μ. ΓΙΑΤΖΙΔΗΣ Κ. ΠΑΝΑΓΟΣ Β. ΣΥΡΙΓΟΥ Κ. ΜΠΟΥΡΓΑΝΗ	BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE  SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE VODAFONE VODAFONE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας κατόπιν σχετικού αιτήματος της πλευράς VODAFONE / SPOT THOMPSON επανεξέτασε την Α 4454 απόφαση της και εκτιμώντας ότι σε ορισμένα σημεία η διατύπωση της απόφασης αυτής δεν αποδίδει με ακρίβεια το πνεύμα της κρίσης της Επιτροπής, ομόφωνα αποφάσισε τη διόρθωση της προαναφερθείσας απόφασης, η οποία επαναδιατυπώνεται ως ακολούθως:

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

1. Σχετικά με τον ισχυρισμό «γιατί με τη VODAFONE βγάζεις πιο εύκολα κλήση απ' ό τι με τα άλλα δίκτυα κινητής τηλεφωνίας» η Επιτροπή έκρινε κατ' αρχάς ότι στην αντίληψη του μέσου καταναλωτή η έννοια της «ευκολίας» στην κλήση – πέραν του πρωτεύοντος, που είναι να πραγματοποιείται η κλήση – συνδέεται οπωσδήποτε και με το χρόνο που απαιτείται για την πραγματοποίησή της.

Από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν προέκυψε ότι το δίκτυο της VODAFONE έχει μεν ένα ελαφρώς χαμηλότερο ποσοστό αποτυχημένων κλήσεων σε σχέση με το δίκτυο COSMOTE, όμως δεν τεκμηριώθηκε ότι υπερέχει όσον αφορά την ταχύτητα πραγματοποίησης της κλήσης.

Συνεπώς, ο παραπάνω υπό κρίση ισχυρισμός, αλλά και τα υπόλοιπα στοιχεία του σεναρίου που υποστηρίζουν την έννοια της πιο γρήγορης κλήσης - όπως ενδεικτικά «*αυτό που θέλει είναι να απαντάει πρώτος*», «*όποιος τηλεφωνήσει πρώτος, κερδίζει*» - κατά την ομόφωνη άποψη της Επιτροπής μπορεί να δημιουργήσουν μία εσφαλμένη εντύπωση υπεροχής της διαφημιζόμενης εταιρείας και να οδηγήσουν σε παραπλάνηση.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3, 5, 8 και 11 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί άμεσα.

2. Σχετικά με τον ισχυρισμό «για να έχεις τέλεια ποιότητα επικοινωνίας» η Επιτροπή δέχθηκε τη δήλωση της πλευράς VODAFONE / SPOT THOMPSON περί άμεσης τροποποίησης της λέξης «τέλεια» και σύμφωνα με τον Κανονισμό δεν προχώρησε στην αξιολόγησή του.

3. Σχετικά με τη διατύπωση «5 στα 5, αλλά δεν ...» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι είναι υπερβολική και έμμεσα απαξιώτικη για τον ανταγωνισμό ιδιαίτερα επειδή στο σημείο της επικοινωνίας που εμφανίζεται λειτουργεί ως συμπέρασμα των όσων έχουν προηγηθεί, δηλαδή της σύγκρισης στην «ευκολία» κλήσης με τα άλλα δίκτυα, τα οποία όμως από τα προσκομισθέντα στοιχεία δεν αποδείχθηκε ότι υστερούν.

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό η επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 5 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως άμεσα.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια



**ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**

Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.