



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4498

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO ATHENS, ELBISCO ABEE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΕΦΑΤΟ Ψωμί για τoστ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4494 / 24.01.2011
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	26.01.2011
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4498 / 27.01.2012

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ο. ΠΑΠΑΔΟΓΙΑΝΝΗ Κ. ΒΛΑΧΟΥ Α. ΚΑΡΑΔΗΣ Μ. ΜΑΥΡΙΚΑΚΗΣ Μ. ΚΑΡΑΣΤΕΡΓΙΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Μ. ΚΑΣΟΥΝΗ Κ. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ Β. ΛΙΝΑΡΔΟΥ Ζ. ΠΑΠΑΓΕΩΡΓΙΟΥ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Π. ΣΚΑΝΔΑΛΗΣ Ν. ΒΟΛΑΚΗΣ Μ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΥ Κ. ΛΑΔΑ	BBDO ATHENS ELBISCO ABEE ELBISCO ABEE ELBISCO ABEE GNOMI+DRAFTFCB ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός *«με νέο, έξυπνο κλείσιμο που αλλάζει ό,τι ξέρατε για το ψωμί του τoστ και τη φρεσκάδα του»* περιέχει γενίκευση που στερείται της απαιτούμενης σαφήνειας και κρίνεται απόλυτη και υπερβολική αφού μπορεί να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση ότι η αλλαγή που έχει γίνει στη συσκευασία επιφέρει θετικό αποτέλεσμα και στο προϊόν συνολικά, αλλάζοντας γενικά κάποια ποιοτικά χαρακτηριστικά του ψωμιού του τoστ.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά τη διαδικασία και σύμφωνα με τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν, η Επιτροπή διαμόρφωσε την άποψη ότι το νέο και πρωτοποριακό αυτό στοιχείο της συσκευασίας του ψωμιού τοστ ΚΑΡΑΜΟΛΕΓΚΟΣ συνδέεται άμεσα και αποκλειστικά με την ευκολία χρήσης της συσκευασίας και με την πρακτικότητα της, ως προς την αποθήκευση του προϊόντος.

Επιπλέον δεν τεκμηριώθηκε ότι ο νέος τρόπος κλεισίματος της συσκευασίας αλλάζει κάτι στη διατήρηση του προϊόντος σε επίπεδο φρεσκάδας, σε σχέση με άλλες συσκευασίες, ούτε ότι συμβάλλει με οποιοδήποτε άλλο τρόπο στη βελτίωση του προϊόντος γενικά.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω υπό κρίση ισχυρισμός είναι πιθανό να παραπλανήσει μέρος των καταναλωτών, προσκρούει στα άρθρα 5, 8 και 3.β, του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.