



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4518**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	POWER HEALTH HELLAS, FORTUNE
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“SOMATOLINE COSMETIC MEN NIGHT”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4514 / 23.03.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	04.04.2012
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4518 / 06.04.2012</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ J. NASS Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Λ. ΣΠΑΝΟΣ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ Α. ΚΟΣΑΡΗΣ Η. ΔΗΜΗΤΡΕΛΟΣ Β. ΜΑΡΓΕΤΑΣ  Γ. ΤΣΑΚΑΛΑΚΗΣ Ε. ΚΑΤΣΑΡΗ Β. TRACUZZI Μ. ΠΑΡΟΥΣΗΣ	POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS POWER HEALTH HELLAS FORTUNE  BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS BOLTON HELLAS

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι από την προσκομισθείσα επιστημονική μελέτη τεκμηριώθηκαν επαρκώς οι ισχυρισμοί που αφορούν στη δράση και αποτελεσματικότητα του διαφημιζόμενου προϊόντος SOMATOLINE COSMETIC MAN Εντατική Αγωγή Νύχτας, σύμφωνα με τις προδιαγραφές του.

Επομένως, οι υπό έλεγχο ισχυρισμοί: «μειώνει έως και 2,9cm, σε μόνο 2 εβδομάδες ενώ κοιμάστε», «κοιλιά – μέση», «μειώνει την περιφέρεια...ενώ κοιμάστε», «αξιοποιεί τη δεκτικότητα του δέρματος



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

κατά τη διάρκεια της νύχτας», «περιέχει το *MenReduxolus-complex TM*, ένα ενεργό καλλυντικό σύμπλεγμα» και «διευκολύνει την απορρόφηση των λιποδιαλυτικών συστατικών, ενισχύοντας την αδυνατιστική τους δράση» ομόφωνα κρίθηκε ότι δεν μπορεί να παραπλανήσουν τον καταναλωτή και δεν προσκρούουν στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε, αφού η ορθότητα τους αποδείχθηκε από τη σχετική μελέτη.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «εντατική αγωγή νύχτας» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι ο χαρακτηρισμός «εντατική» αφ' ενός επιχειρεί να περιγράψει τη δράση του προϊόντος, η οποία τεκμηριώθηκε από τη σχετική μελέτη, αφ' ετέρου δεν είναι συγκριτικός και δεν υπονοεί απαξίωση των ανταγωνιστικών προϊόντων. Επομένως, δεν μπορεί να προκαλέσει παραπλάνηση και δεν υπάρχει θέμα παραβίασης των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Τέλος, δεδομένου ότι η αναφορά των συστατικών επί της συσκευασίας του προϊόντος είναι σύμφωνη με τα όσα προβλέπονται από τον ΕΟΦ - τον αρμόδιο κρατικό φορέα που νομοθετικά ρυθμίζει την ορθή επισήμανση των προϊόντων της κατηγορίας αυτής - η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν τίθεται θέμα παραβίασης του ΕΚΔ-Ε από τον τρόπο με τον οποίο αναφέρονται ορισμένα συστατικά.

Με βάση τα παραπάνω η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο διαφημιστική επικοινωνία του προϊόντος SOMATOLINE COSMETIC MAN Εντατική Αγωγή Νύχτας στο σύνολο της δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.