



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4594**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	SPOT THOMPSON, VODAFONE
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“COSMOTE MOBILE INTERNET”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4591 / 02.08.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	03.08.2012
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4594 / 03.08.2012</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Κ. ΧΟΥΠΗ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΣΠΑΝΟΣ Γ. ΜΟΡΦΗΣ Λ. ΜΠΙΛΙΜΠΙΝΗ Κ. ΚΑΤΣΑΡΟΥ  Α. ΜΠΑΡΔΙΠΣΜΠΑΝΙΑΝ Θ. ΚΕΧΑΪΔΗΣ Π. ΓΑΒΡΙΗΛΙΔΗΣ Δ. ΛΑΜΠΡΑΚΟΣ	SPOT THOMPSON VODAFONE VODAFONE VODAFONE  BOLD OGILVY BOLD OGILVY COSMOTE COSMOTE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Εξετάζοντας τα προϊόντικά στοιχεία της διαφημιζόμενης προσφοράς της COSMOTE σε σχέση με την υπό έλεγχο επικοινωνία, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η πληροφορία «για προγράμματα και πακέτα με MB» - που δίνεται με τη μορφή super - αποτελεί σημαντικό στοιχείο για την ενημέρωση του καταναλωτή, αφού προσδιορίζει επακριβώς τους πελάτες στους οποίους αφορά η προσφορά. Ο τρόπος όμως με τον οποίο επικοινωνείται δεν είναι επαρκής, ενδεχομένως να οδηγήσει σε παραπλάνηση και προκειμένου να διασφαλιστεί ότι η πληροφορία αυτή είναι σαφής και γίνεται



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αντιληπτή θα πρέπει να επικοινωνείται οπτικά με την ίδια επικοινωνιακή βαρύτητα με το κύριο μήνυμα (αυτόματα σε όλους – για όλο τον Αύγουστο).

Συνεπώς, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό παραβιάζεται το άρθρο 3 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει άμεσα να γίνει η ανάλογη τροποποίηση.

Επιπλέον, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η παράληψη αναφοράς της ίδιας πληροφορίας «για προγράμματα και πακέτα με MB» στο ραδιοφωνικό, καθιστά αυτή την επικοινωνία ελλιπή και ενδεχομένως παραπλανητική (άρθρο 5) και για το λόγο αυτό πρέπει να γίνει άμεσα η ανάλογη τροποποίηση.

Τέλος, επισημαίνεται ότι θα πρέπει όλα τα supers που εμφανίζονται στο τηλεοπτικό να πληρούν τις προδιαγραφές της σχετικής οδηγίας του ΣΕΕ, αναφορικά με το (ελάχιστο) μέγεθος των γραμμάτων και τον (ελάχιστο) χρόνο παραμονής.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.