



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4608**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	HAVAS WORLDWIDE ATHENS, PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“DUCK FRESH PATCH”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4603 / 11.10.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	17.10.2012
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4608 / 18.10.2012</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΒΛΑΧΟΥ Α. ΑΡΑΜΠΑΤΖΗΣ Δ. ΚΟΡΔΑΣ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΣΑΡΡΗ Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Α. ΧΑΤΖΗΑΛΕΞΙΟΥ Α. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ  Κ. ΠΑΠΑΓΙΑΝΝΗΣ Α. ΛΑΛΑΓΙΑΝΝΗ Μ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗ Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ	HAVAS WORLDWIDE ATHENS PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ  Σ.Κ. ΤΖΟΝΣΟΝ ΕΛΛΑΣ Σ.Κ. ΤΖΟΝΣΟΝ ΕΛΛΑΣ Σ.Κ. ΤΖΟΝΣΟΝ ΕΛΛΑΣ GNOMI+DRAFTFCB

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Α. Αναφορικά με την οπτική απεικόνιση του μπλοκ τουαλέτας που εμφανίζεται στο υπό κρίση τηλεοπτικό, η Επιτροπή κατέληξε κατά πλειοψηφία στην άποψη ότι ο τρόπος με τον οποίο παρουσιάζεται (φέροντας μικρόβια που έχουν τη μορφή μικρών τεράτων) δεν εκφεύγει της συνήθους πρακτικής που έχει υιοθετηθεί τα τελευταία χρόνια από τη συγκεκριμένη κατηγορία προϊόντων για να αποδοθεί εικαστικά η αντίληψη του καταναλωτή περί ύπαρξης μικροβίων στην τουαλέτα.



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Κατά συνέπεια, θεωρώντας ότι η απεικόνιση αυτή επικοινωνεί ένα κοινά αποδεκτό γεγονός με ένα κώδικα ευρέως χρησιμοποιούμενο και άρα αποδεκτό από την αγορά, η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι δεν υπάρχει θέμα απαξίωσης ή διαφήμισης οποιουδήποτε άλλου προϊόντος της ίδιας κατηγορίας.

Β. Αναφορικά με τον ισχυρισμό «*προσέξατε ότι τα μπλοκ τουαλέτας γίνονται όλο πιο μεγάλα...*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι εκφράζει τη διαπίστωση μίας τάσης της αγοράς σχετικά με το μέγεθος των μπλοκ τουαλέτας, που δεν ενέχει στοιχεία ποιοτικής αξιολόγησης και ως εκ τούτου δεν μπορεί να προκαλέσει δυσφήμιση ή να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή.

Αντίθετα, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στον ίδιο ισχυρισμό η διατύπωση «*προσέξατε ότι τα μπλοκ τουαλέτας γίνονται όλο πιο μεγάλα και ενοχλητικά τελευταία*» σαφώς αξιολογεί και αποδίδει αρνητικά χαρακτηριστικά στα μεγαλύτερα μπλοκ της αγοράς (μεταξύ των οποίων και στο harpic bloc) χωρίς όμως να προσκομισθεί ανάλογη επαρκής τεκμηρίωση.

Επομένως, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η διατύπωση «*ενοχλητικά*» στον παραπάνω υπό κρίση ισχυρισμό μπορεί να λειτουργήσει απαξιωτικά για τον ανταγωνισμό και να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις και για το λόγο αυτό προσκρούει στα άρθρα 5, 8 και 12 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 4 ημερών.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.