



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4646

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	ARROW, REGENCY CASINO MONT PARNES
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “CLUB HOTEL CASINO LOUTRAKI”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4641 / 13.12.2012
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.12.2012
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4646 / 20.12.2012

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΑΝΑΓΝΩΣΤΟΠΟΥΛΟΥ Γ. ΖΑΛΟΚΩΣΤΑΣ Φ. ΑΠΟΣΤΟΛΙΔΟΥ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ	ΣΔΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΣΔΕ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Τ. ΠΕΤΡΑΚΟΥ Μ. ΣΑΡΕΛΛΗ Π. ΚΑΚΑΛΕΤΡΗΣ Β. ΠΑΠΑΧΑΡΑΛΑΜΠΟΣ Α. ΤΣΑΤΣΟΥΛΗΣ Ι. ΒΡΑΧΑΤΗΣ	ARROW REGENCY CASINO MONT PARNES REGENCY CASINO MONT PARNES CLUB HOTEL KAZINO ΛΟΥΤΡΑΚΙ CLUB HOTEL KAZINO ΛΟΥΤΡΑΚΙ CLUB HOTEL KAZINO ΛΟΥΤΡΑΚΙ

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε τα στοιχεία που κατατέθηκαν και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Σχετικά με τον ισχυρισμό που διατυπώνεται στην υπό κρίση ραδιοφωνική επικοινωνία «*τώρα με ελεύθερη είσοδο κάθε μέρα*» και δεδομένου ότι – όπως αναφέρθηκε κατά τη συνεδρίαση και από την εγκαλούμενη πλευρά – η προσφορά της ελεύθερης εισόδου έχει συγκεκριμένη διάρκεια, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η παράλειψη αναφοράς με σαφήνεια της ημερομηνίας λήξης της προσφοράς, που είναι ουσιώδης πληροφορία, καθιστά την επικοινωνία ελλιπή και είναι πιθανό να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση στον καταναλωτή ότι η ελεύθερη είσοδος ισχύει χωρίς κανένα όρο και περιορισμό.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Για το λόγο αυτό η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο παραπάνω σημείο η υπό έλεγχο επικοινωνία προσκρούει στα άρθρα 3.2 και 5 των Γενικών Αρχών του ΕΚΔ-Ε και Α6 του Παραρτήματος Α του ΕΚΔ-Ε.

Επιπλέον, η ίδια παράλειψη εντοπίστηκε αναφορικά και με το πρόγραμμα κληρώσεων, που επίσης έχει συγκεκριμένη διάρκεια, και επ' αυτού η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι εφ' όσον δεν είναι εφικτό να δίνονται όλες οι απαραίτητες πληροφορίες, θα πρέπει οπωσδήποτε να γίνεται σαφές ότι υπάρχουν όροι και προϋποθέσεις, προκειμένου η επικοινωνία να μην είναι ελλιπής και να μην οδηγεί σε σύγχυση.

Σχετικά με τον ισχυρισμό «ποτά κερασμένα» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η λέξη «ποτά» παραπέμπει σε αλκοολούχα ποτά (ιδιαίτερα στο περιβάλλον ενός καζίνο) και η χρήση της σε πληθυντικό αριθμό υπονοεί περισσότερα από ένα.

Επειδή κατά τη διαδικασία δηλώθηκε ότι η προσφορά αφορά τη δωρεάν διάθεση ενός ποτού (και απεριόριστων αναψυκτικών / χυμών), η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο παραπάνω ισχυρισμός δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς, δύναται να παραπλανήσει και προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε.

Οι ανάλογες τροποποιήσεις της ραδιοφωνικής επικοινωνίας πρέπει να γίνουν εντός 2 ημερών.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.