



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4668**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	HAVAS WORLDWIDE ATHENS, PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“FAIRY ALL IN ONE”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4661 / 13.03.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.03.2013
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4668 / 21.03.2013</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Ρ. ΝΙΚΟΛΟΠΟΥΛΟΥ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Ν. ΜΙΧΑΛΟΠΟΥΛΟΣ Σ. ΣΠΥΡΑΚΟΠΟΥΛΟΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Χ. ΣΑΡΡΗ Α. ΚΡΙΕΜΠΑΡΔΗΣ Α. ΟΙΚΟΝΟΜΟΥ  Α. ΓΙΑΝΝΟΥΛΗΣ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Μ. ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ Π. ΚΑΡΑΚΗΣ	HAVAS WORLDWIDE ATHENS PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ PEKIT ΜΠΕΝΚΙΖΕΡ ΕΛΛΑΣ  GREY ATHENS PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ’ όψιν της τα επιχειρήματα που διατυπώθηκαν και από τις δύο πλευρές και αφού εξέτασε με προσοχή όλα τα στοιχεία που κατατέθηκαν, ειδικότερα δε τις συσκευασίες και ταμπλέτες όλων των ανταγωνιστικών προϊόντων διαπίστωσε ομόφωνα τα εξής:

α. Στην αγορά απορρυπαντικών πλυντηρίου πιάτων υπάρχουν «κοινές» και «μη κοινές» ταμπλέτες, με κύριο στοιχείο διαχωρισμού τους για τον καταναλωτή τη σημαντική διαφορά στην τιμή (περίπου διπλάσια των μη κοινών), αλλά και την εμφάνιση τους.



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

β. Οι ταμπλέτες FINISH ALL IN ONE (όπως και οι FINISH QUANTUM) διαφοροποιούνται ξεκάθαρα από τις «κοινές», αφού ανήκουν στην κατηγορία των ακριβών προϊόντων του είδους, η εμφάνισή τους είναι ιδιαίτερη και χαρακτηριστική (σύνθετη, τριών χρωμάτων, με κόκκινη μπίλια στο κέντρο) και επιπροσθέτως επειδή πρόκειται για επώνυμο, με μεγάλη αναγνωσιμότητα προϊόν. Επομένως, δεν είναι πιθανό ή αναμενόμενο να θεωρούνται από τους καταναλωτές ως κοινές.

γ. Η συσκευασία του προϊόντος FINISH ALL IN ONE τον τελευταίο χρόνο είναι σακούλα και όχι κουτί (όπως και του FINISH QUANTUM).

δ. Το μπλε χρώμα φαίνεται να είναι χαρακτηριστικό στη συσκευασία της κατηγορίας των απορρυπαντικών πλυντηρίου πιάτων.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι στην υπό κρίση τηλεοπτική επικοινωνία – όπου στο λεκτικό αναφέρεται «σε αντίθεση με τις κοινές ταμπλέτες», με super αναγράφεται «κοινή ταμπλέτα», εικαστικά στο demo εμφανίζεται απλή λευκή ταμπλέτα καθώς και συσκευασία προϊόντος σε κουτί – δεν μπορεί σε καμία περίπτωση να θεωρηθεί ότι το διαφημιζόμενο προϊόν FAIRY ALL IN ONE συγκρίνεται με το προϊόν FINISH ALL IN ONE.

Αντίθετα, κρίθηκε ότι παρουσιάζεται σύγκριση με τις κοινές ταμπλέτες πλυντηρίου πιάτων, η οποία και τεκμηριώθηκε επαρκώς κατά τη διαδικασία, αφού αποδείχθηκε ότι οι κοινές ταμπλέτες πράγματι δεν συνιστώνται για το σύντομο πρόγραμμα του πλυντηρίου.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο τηλεοπτική επικοινωνία FAIRY ALL IN ONE είναι αληθής, δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή, δεν δυσφημεί άλλα προϊόντα και δεν παραβιάζει τις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.