



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4674

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	GlaxoSmithKline
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “Colgate Total”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4670 / 22.03.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	29.03.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4674 / 01.04.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΒΑΚΟΝΔΙΟΣ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Λ. ΣΠΑΝΟΣ Γ. ΑΘΑΝΑΣΙΑΔΗΣ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Β. ΚΑΝΕΛΛΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Α. ΚΟΝΤΡΑΦΟΥΡΗ Σ. ΜΟΥΖΑΚΙΤΗΣ Γ. ΠΑΠΑΒΗΣΣΑΡΙΩΝ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΤΣΟΣ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ	GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline GlaxoSmithKline MILLWARD BROWN COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Η Επιτροπή έλαβε υπ’ όψιν της όλα τα στοιχεία και επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν και από τις δύο πλευρές και ιδίως την έρευνα της GFK, που κατατέθηκε από την εταιρεία Colgate Palmolive και την έρευνα της Millward Brown, που κατατέθηκε από την εταιρεία GlaxoSmithKline.

Μετά από προσεκτική εξέταση των δεδομένων η Επιτροπή ομόφωνα διαπίστωσε ότι και οι δύο προαναφερόμενες έρευνες έχουν διενεργηθεί από αναγνωρισμένες και αξιόπιστες εταιρείες ερευνών, τηρώντας τις απαραίτητες προδιαγραφές της ESOMAR.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ωστόσο τα αποτελέσματα στα οποία καταλήγουν ως προς τις συστάσεις των οδοντιάτρων είναι αντιφατικά, με αποτέλεσμα η Επιτροπή να μη μπορεί να σχηματίσει ασφαλή άποψη σε σχέση με τον κρινόμενο ισχυρισμό *«(Colgate Total) η νούμερο 1 οδοντόκρεμα που συνιστούν οι Έλληνες οδοντίατροι»*.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε να ζητήσει πρόσθετα στοιχεία, προκειμένου να έχει στη διάθεσή της δεδομένα σαφή και αναμφισβήτητα, τα οποία θα της επιτρέψουν να καταλήξει με ασφάλεια σε κρίση δίκαιη για τις εμπλεκόμενες εταιρείες, που ταυτόχρονα θα διασφαλίζει τον καταναλωτή από τυχόν παραπλανητικά μηνύματα.

Συγκεκριμένα, η Επιτροπή ζητάει τη διενέργεια μίας νέας έρευνας που θα πρέπει να απαντά με σαφήνεια στο ερώτημα ποια είναι η οδοντόκρεμα που συνιστούν οι Έλληνες οδοντίατροι.

Η έρευνα αυτή θα πρέπει να πραγματοποιηθεί από κοινού από τις δύο εταιρείες (Colgate Palmolive και GlaxoSmithKline) που θα αναλάβουν το κόστος της, να διεξαχθεί από εταιρεία ερευνών κοινής τους αποδοχής και με προδιαγραφές που θα συμφωνηθούν και θα είναι αμοιβαία αποδεκτές.

Τα αποτελέσματα της έρευνας θα πρέπει να υποβληθούν στο ΣΕΕ μέχρι και την Παρασκευή 19 Απριλίου 2013. Στη συνέχεια η Επιτροπή θα εξετάσει τα προσκομισθέντα νέα στοιχεία και θα λάβει οριστική Απόφαση.

Για το διάστημα που μεσολαβεί η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι η υπό έλεγχο επικοινωνία μπορεί να συνεχίσει να προβάλλεται.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.