



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4686

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BOLD OGILVY, ΟΤΕ
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “NOVA 3PLAY”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4681 / 10.04.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	16.04.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4686 / 18.04.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Π. ΜΠΟΥΚΑΣ Ν. ΑΔΡΙΑΝΟΠΟΥΛΟΣ Θ. ΒΛΑΧΟΠΟΥΛΟΣ Κ. ΛΙΜΝΙΔΗΣ Ν. ΜΑΝΩΛΑ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Χ. ΚΟΝΙΝΗΣ Μ. ΨΩΜΙΑΔΟΥ Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ	BOLD OGILVY ΟΤΕ ΟΤΕ BBDO ΟΜΙΛΟΣ FORTHNET

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία και αξιολόγησε τα στοιχεία και τα επιχειρήματα που αναπτύχθηκαν κατά τη συνεδρίαση.

Η Επιτροπή λαμβάνοντας υπ' όψιν της τα στοιχεία που κατατέθηκαν αναφορικά με τα χαρακτηριστικά του διαφημιζόμενου προϊόντος NOVA 3PLAY ομόφωνα έκρινε ότι ο υπό έλεγχο ισχυρισμός «Μόνο με 29,90 € το μήνα και απεριόριστες επιλογές» δεν τεκμηριώθηκε επαρκώς και είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή.

Ειδικότερα, επειδή η παραπάνω αναφερόμενη τιμή αφορά στην εκδοχή του NOVA 3PLAY που - από πλευράς τηλεοπτικού περιεχομένου - περιλαμβάνει τις λιγότερες παροχές (NOVA START PACK) και επειδή ο εμπλουτισμός του με πρόσθετες επιλογές συνεπάγεται επιπλέον κόστος, η αναφορά



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

συγκεκριμένης τιμής με απόλυτο τρόπο (μόνο με 29,90 €) καθώς και η άμεση σύνδεση της τιμής αυτής με «απεριόριστες επιλογές» μπορούν να δημιουργήσουν εσφαλμένες εντυπώσεις.

Για τους λόγους αυτούς η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο υπό κρίση ισχυρισμός «μόνο με 29,90 το μήνα και απεριόριστες επιλογές» προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 3 ημερών.

Αναφορικά με τον ισχυρισμό «... με περισσότερα από 250 κανάλια» η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν τεκμηριώθηκε επαρκώς και δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση.

Σχετικά με τα υπό κρίση σημεία του λεκτικού, τα οποία δεν αφορούν στην επικοινωνία προϊοντικών χαρακτηριστικών: «*τώρα όποιος είναι ξύπνιος έχει NOVA 3PLAY*», «*Όλα τ' άλλα; Είναι παραμύθια*» και «*τώρα μπορείς να ζεις παραμυθένια με NOVA 3PLAY*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι εκφράζουν τη δημιουργική ιδέα της επικοινωνίας και συνδέονται άρρηκτα με αυτήν, και επομένως δεν λειτουργούν απαξιωτικά ούτε για τον ανταγωνισμό, αλλά ούτε και για τον καταναλωτή που δεν επιλέγει το συγκεκριμένο προϊόν.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν προκύπτει παράβαση του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.