



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4717

ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	BBDO, ELBISCO ABEE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ “Ψωμί τοστ ΓΕΥΣΗ2 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ” & “Ψωμί τοστ ΧΩΡΙΑΝΟ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4715 / 21.06.2013 A / 4716 / 21.06.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	<i>δια περιφοράς</i>
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4717 / 26.06.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Ζ. ΔΕΜΕΝΑΓΑ Α. ΜΠΑΡΔΙΣΜΠΑΝΙΑΝ Μ. ΠΑΠΑΘΑΝΑΣΙΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ
-------------------	--	--

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της τις αιτήσεις ελέγχου και τις τροποποιημένες επικοινωνίες ΨΩΜΙ ΤΟΣΤ ΓΕΥΣΗ2 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ & ΨΩΜΙ ΤΟΣΤ ΧΩΡΙΑΝΟ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ αντίστοιχα και αποφάσισε την δια περιφοράς αξιολόγησή τους, σύμφωνα με τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό.

Καταρχάς η Επιτροπή αποφάσισε την έκδοση ενιαίας απόφασης για τις 2 υπό έλεγχο επικοινωνίες – ΨΩΜΙ ΤΟΣΤ ΓΕΥΣΗ2 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ (ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ) & ΨΩΜΙ ΤΟΣΤ ΧΩΡΙΑΝΟ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ(ΤΡΟΠΟΠΟΙΗΜΕΝΗ) – καθώς το κρινόμενο θέμα και στις δύο περιπτώσεις αλλά και η σχετική της Απόφαση ταυτίζονται απολύτως.

Η Επιτροπή επαναλαμβάνει ότι αποτελεί πάγια θέση του Συμβουλίου Ελέγχου Επικοινωνίας και των Επιτροπών, η επικοινωνία προϊόντων που συνδέεται με θέματα διατροφής να αντιμετωπίζεται με εξαιρετική προσοχή, πέραν της καθιερωμένης διαφημιστικής δεοντολογίας, δεδομένου ότι λόγω έλλειψης εξειδικευμένων γνώσεων, τυχόν ασαφείς, ελλιπείς ή υπερβολικοί ισχυρισμοί μπορούν εύκολα



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

να παραπλανήσουν τους καταναλωτές. Επιπλέον, με τον τρόπο αυτό, αναδεικνύεται αποτελεσματικά ο ουσιαστικός ρόλος που διαδραματίζει η διαφημιστική λειτουργία στην ενημέρωση της κοινής γνώμης.

Επίσης, η Επιτροπή διευκρινίζει ότι στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων της τοποθετείται επί του κρινόμενου ζητήματος μόνο αναφορικά με την επικοινωνιακή του διάσταση και ειδικότερα με κριτήριο την προστασία του καταναλωτή, που γίνεται αποδέκτης του διαφημιστικού μηνύματος των εν λόγω επικοινωνιών.

Σχετικά με την επικοινωνία ΨΩΜΙ ΤΟΣΤ ΓΕΥΣΗ2 ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ (με ημερομηνία 1^η εμφάνισης 15.06.2013) και την επικοινωνία ΨΩΜΙ ΤΟΣΤ ΧΩΡΙΑΝΟ ΠΑΠΑΔΟΠΟΥΛΟΥ (με ημερομηνία 1^η εμφάνισης 19.06.2013), η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι η τροποποίησή τους δεν είναι σύμφωνη με το γράμμα και το πνεύμα της Α 4707 Απόφασής της, καθώς θεωρεί ότι η αντικατάσταση του ισχυρισμού «χωρίς συντηρητικά – χωρίς πρόσθετα» με τον ισχυρισμό «χωρίς προσθήκη συντηρητικών – χωρίς πρόσθετα» δεν είναι ικανή να άρει τον κίνδυνο παραπλάνησης του καταναλωτή, όσον αφορά τις αξίες και ιδιότητες των διαφημιζόμενων προϊόντων.

Ειδικότερα, κατά την άποψη της Επιτροπής δεν μπορεί να θεωρηθεί αναμενόμενο, ο μέσος καταναλωτής να είναι σε θέση να γνωρίζει ότι ένα προϊόν - όπως το ψωμί του τوست – δύναται να περιέχει συντηρητικά, εάν αυτά δεν έχουν προστεθεί από τον παραγωγό κατά τη διαδικασία παρασκευής του. Υπό αυτή την έννοια η φράση «χωρίς προσθήκη συντηρητικών», που κυριολεκτικά είναι αληθής, μπορεί (ελλείψει εξειδικευμένων γνώσεων) να δημιουργήσει την εσφαλμένη εντύπωση της πλήρους απουσίας συντηρητικών από το προϊόν, γεγονός το οποίο δεν τεκμηριώθηκε.

Για το λόγο αυτό, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «χωρίς προσθήκη συντηρητικών – χωρίς πρόσθετα» εξακολουθεί να επικοινωνεί το μήνυμα ότι στο τελικό προϊόν δεν περιέχονται συντηρητικά, ούτε πρόσθετα (αφού τα “συντηρητικά” είναι υποκατηγορία των “πρόσθετων”), προσκρούει στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως εντός 2 ημερών.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.