



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4744

| | |
|----------------------|--|
| ΑΙΤΟΥΝΤΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ | LOWE, DSGI SOUTH EAST EUROPE |
| ΘΕΜΑ | ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “Καταστήματα MEDIA MARKET” |

| | |
|--------------------------------------|------------------------------|
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ | A / 4733 / 15.07.2013 |
| ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ | 22.07.2013 |
| ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ | A / 4744 / 24.07.2013 |

| | | |
|-------------------------|--|---|
| ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ | Λ. ΣΠΑΝΟΣ Η. ΜΑΒΙΔΗΣ Ε. ΤΣΑΚΙΡΙΔΟΥ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Α. ΣΙΔΕΡΗ | ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ |
| ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ | J. NASS Θ. ΜΑΣΟΥΛΑΣ Μ. ΤΣΙΓΚΑΚΟΥ Α. ΒΡΕΤΤΟΥ Μ. ΠΑΠΑΠΟΥΛΟΥ Π. ΤΣΑΛΑΠΑΤΗΣ Σ. ΠΟΝΤΗ | LOWE LOWE LOWE ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ DIXONS DDB DDB MEDIA MARKET |

| | |
|-------------|------------------|
| ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ | ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ |
|-------------|------------------|

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και αξιολόγησε τα στοιχεία και επιχειρήματα που διατυπώθηκαν.

Η Επιτροπή έλαβε γνώση των τηλεοπτικών με ημ. 1^η εμφ. 14/07/2013 και διάρκειας 22” και 25” και του ραδιοφωνικού με ημ. 1^η εμφ. 15/07/2013 – των οποίων η μετάδοση δηλώθηκε ότι έχει ήδη σταματήσει – και αξιολόγησε τις τηλεοπτικές επικοινωνίες με ημ 1^η εμφ. 15/07/2013 και 21/07/2013, που περιλαμβάνουν τους ίδιους με τους αρχικά υπό κρίση ισχυρισμούς, με τη σύμφωνη γνώμη της εγκαλούμενης πλευράς.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η Επιτροπή με βάση τα όσα συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση σχημάτισε την άποψη ότι η προσφορά των 36 άτοκων δόσεων συναρτάται αποκλειστικά και μόνο με το ύψος των συνολικών αγορών που θα πραγματοποιηθούν, συγκεκριμένα όσων υπερβαίνουν τα 299€.

Επειδή η πληροφορία αυτή είναι ουσιώδης για τη διαμόρφωση της τελικής απόφασης του καταναλωτή η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι θα πρέπει να παρουσιάζεται με έμφαση και μεγαλύτερη επικοινωνιακή βαρύτητα απ' αυτή του κυλιόμενου τίτλου, ώστε η σημασία της να γίνει άμεσα αντιληπτή και να αποφευχθεί τυχόν σύγχυση ή/και παραπλάνηση.

Επισημαίνεται ότι ο κίνδυνος παραπλάνησης εντείνεται από την αναφορά «για όλα τα προϊόντα», καθώς καιτοι δεν εξαιρείται κάποια κατηγορία προϊόντων, εντούτοις η προσφορά αυτή δεν ισχύει για κανένα μεμονωμένο προϊόν με τιμή μικρότερη των 299€.

Κατά συνέπεια, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι οι υπό κρίση επικοινωνίες MEDIA MARKET προσκρούουν στα άρθρα 3 και 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθούν εντός 2 ημερών, έτσι ώστε η προϋπόθεση του απαιτούμενου ύψους αγορών «συνολικές αγορές από 299€ και πάνω» να συνοδεύει με τρόπο σαφή και ευκρινή (τουλάχιστον με σταθερό τίτλο) τους ισχυρισμούς «36 άτοκες δόσεις» και «για όλα τα προϊόντα».

Σχετικά με την αναφορά του ισχυρισμού «εκπτώσεις» η Επιτροπή έκρινε ότι προφανώς επικοινωνεί το γεγονός της διενέργειας εκπτώσεων από τη διαφημιζόμενη εταιρεία, ότι η αναφορά συγκεκριμένου ποσοστού έκπτωσης δεν είναι απαραίτητη και ότι η παράλειψή της δεν οδηγεί σε παραπλάνηση.

Κατά συνέπεια, επ' αυτού του σημείου η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι δεν προκύπτει παραβίαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.