



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

**ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**  
**ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4765**

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	CREAM, ΔΕΛΤΑ
<b>ΘΕΜΑ</b>	<b>ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ</b> <b>“LIPTON ICE TEA ΜΕ ΜΕΛΙ”</b>

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4749 / 29.07.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	03.09.2013
<b>ΗΜ/ΝΙΑ &amp; ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ</b>	<b>A / 4765 / 05.09.2013</b>

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Κ. ΧΟΥΠΗ Γ. ΑΝΑΣΤΑΣΙΑΔΗΣ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Α. ΠΑΠΑΔΑΚΗ Ε. ΣΒΥΡΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Ε. ΣΙΣΑΜΗ Α. ΚΥΔΩΝΑΚΗ Ι. ΜΑΥΡΙΑΝΟΥ Ε. ΧΗΝΗΣ Μ. ΚΡΕΣΤΑ  Ι. ΠΕΡΡΑΚΗ Α. ΑΓΓΕΛΟΠΟΥΛΟΣ Γ. ΜΠΑΣΤΑΣ Γ. ΓΙΑΝΝΑΚΑΚΗΣ	CREAM ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ ΔΕΛΤΑ  DDB ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER ΕΛΑΪΣ-UNILEVER

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου και αξιολόγησε τα στοιχεία και επιχειρήματα που διατυπώθηκαν.

Στη συνεδρίαση τέθηκαν από τους διαδίκους στοιχεία και επιχειρήματα που άπτονται διατάξεων του Κώδικα Τροφίμων και Ποτών και Ευρωπαϊκών Κανονισμών, για τις οποίες διατάξεις διατυπώθηκαν εν μέρει διαφορετικές ερμηνείες από την κάθε πλευρά.

Η Επιτροπή διευκρινίζει ότι στα πλαίσια των αρμοδιοτήτων της τοποθετείται επί των κρινόμενων ζητημάτων μόνο αναφορικά με την επικοινωνιακή τους διάσταση και ειδικότερα με κριτήριο την



## ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

προστασία του καταναλωτή, που γίνεται αποδέκτης των διαφημιστικών μηνυμάτων των υπό έλεγχο επικοινωνιών.

Κατά τη διαδικασία ενώπιον της Επιτροπής η εγκαλούμενη πλευρά προέβη στις ακόλουθες δηλώσεις :

- 1) ο σωστός τρόπος αναφοράς του διαφημιζόμενου προϊόντος δεν είναι «*τσάι*», αλλά «*αρωματικό / αρωματισμένο ρόφημα με ...*» και θα γίνει η ανάλογη τροποποίηση της επικοινωνίας,
- 2) ο ισχυρισμός «*αληθινά φύλλα τσαγιού*» εκ παραδρομής αναφέρεται στην επικοινωνία, αφού στο προϊόν δεν περιέχονται φύλλα τσαγιού και θα γίνει ανάλογη τροποποίηση του.

Επί των λοιπών σημείων της αίτησης ελέγχου η Επιτροπή έκρινε ως εξής:

A. Σχετικά με την αναφορά στο μέλι, η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία ότι επικοινωνιακά δεν είναι πιθανό να οδηγήσει σε παραπλάνηση τον καταναλωτή, αφ' ενός επειδή θεώρησε ότι από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν από την εγκαλούμενη πλευρά τεκμηριώθηκε επαρκώς η ύπαρξη μελιού στα εν λόγω προϊόντα και αφ' ετέρου, επειδή από την ίδια τη μορφή του προϊόντος (σκόνη) δεν μπορεί να δημιουργηθεί στον καταναλωτή η εσφαλμένη εντύπωση της παρουσίας μελιού στο προϊόν, στη γνωστή παχύρρευστη μορφή του.

Ως εκ τούτου η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι η αναφορά στο μέλι, όπως αυτή πραγματοποιείται στην υπό έλεγχο επικοινωνία, δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

B. Σχετικά με τις υποχρεωτικές εκ του νόμου επισημάνσεις επί της συσκευασίας και ειδικότερα αναφορικά με τον τρόπο και το σημείο που οφείλουν να αναγράφονται:

- α) το μέλι, ως συστατικό του προϊόντος
- β) η δήλωση «*με ζάχαρη και γλυκαντικό*»
- γ) η ονομασία πώλησης του προϊόντος

η Επιτροπή δηλώνει ότι η αξιολόγησή τους εκφεύγει των αρμοδιοτήτων της και τονίζει ότι οι επισημάνσεις αυτές θα πρέπει να είναι σύμφωνες με τα όσα ορίζονται στην ισχύουσα νομοθεσία για τα τρόφιμα.

Γ. Σχετικά με την αναφορά «*5 calories per 250ml glass*» / «*μόνο 5 θερμίδες το ποτήρι*» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αποτελεί μία πληροφορία για τον καταναλωτή που δεν παραπέμπει σε κάποιο συγκεκριμένο συστατικό του προϊόντος (π.χ. το μέλι) ώστε να δημιουργείται εσφαλμένη διασύνδεση



#### ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

του συστατικού αυτού με την αναφερόμενη ενεργειακή απόδοση του προϊόντος και ότι εφόσον η δήλωση αυτή δεν αμφισβητείται ως προς την ακρίβειά της, δεν κρίνεται παραπλανητική και δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Δ. Σχετικά με τον ισχυρισμό «δροσερές γεύσεις φρούτων / φυσικά αρώματα από φρούτα» η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι επικοινωνεί την ύπαρξη στο τελικό προϊόν γεύσεων / αρωμάτων από τα φρούτα που – όπως προκύπτει από τη συσκευασία τους – περιέχονται στη σύνθεση του εκάστοτε προϊόντος, (λεμόνι, μάνγκο κλπ) και ως εκ τούτου δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση.

Σχετικά με τις τροποποιήσεις που σύμφωνα με τα παραπάνω πρέπει να γίνουν στην υπό έλεγχο επικοινωνία η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι θα πρέπει να υλοποιηθούν εντός 3 ημερών στην τηλεοπτική και ραδιοφωνική επικοινωνία, εντός 7 ημερών στην έντυπη επικοινωνία (φυλλάδια, καταχωρήσεις, outdoor) και εντός 3 μηνών στις συσκευασίες.

---

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.