



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4809

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	CREAM, HELLAS ON LINE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “ΝΟΒΑ ΣΙΝΕΜΑ (tvс 32”, ημερομηνία 1^{ης} μετάδοσης 10.11.2013)”

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4806 / 14.11.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	18.11.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4809 / 19.11.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Γ. ΝΙΚΟΠΟΥΛΟΣ Φ. ΝΙΚΟΛΟΓΙΑΝΝΗ Τ. ΘΕΟΔΩΡΟΠΟΥΛΟΥ Ε. ΚΛΗΜΕΝΤΙΔΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Λ. ΒΑΣΑΓΙΑΝΝΗ Ο. ΣΠΙΓΓΟΥ Β. ΔΕΛΗΚΟΥΡΑΣ Κ. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ Π. ΓΕΩΡΓΙΤΣΗ Κ. ΚΟΚΑΛΙΑΡΗ Ν. ΑΡΝΑΟΥΤΑΚΗΣ Σ. ΚΟΥΝΤΟΥΦΑ	CREAM HELLAS ON LINE HELLAS ON LINE HELLAS ON LINE BBDO FORTHNET FORTHNET FORTHNET

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, αξιολόγησε τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Σύμφωνα με την τοποθέτηση και των δύο πλευρών κατέστη σαφές ότι με βάση το χρονοδιάγραμμα διάθεσης των ταινιών με διάφορους τρόπους (κινηματογραφικές αίθουσες, video club, κλπ), μία κινηματογραφική ταινία είναι δυνατόν να είναι διαθέσιμη στον καταναλωτή χρονικά νωρίτερα μέσω των υπηρεσιών video on demand, σε σχέση με τα συνδρομητικά κανάλια.

Επίσης, απ’ όσα αναλυτικά συζητήθηκαν κατά τη συνεδρίαση η Επιτροπή διαμόρφωσε την ομόφωνη άποψη ότι το HOL VIDEO CLUB, που αποτελεί υπηρεσία video on demand της HOL, διαφοροποιείται



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

– βάσει τυπικών αλλά και ουσιαστικών για τον καταναλωτή κριτηρίων – από τη NOVA, που προσφέρει συνδρομητικά κανάλια.

Επιπλέον, από τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν τεκμηριώθηκε επαρκώς ότι υπάρχουν ταινίες (όπως και οι συγκεκριμένες που εμφανίζονται στο υπό κρίση τηλεοπτικό) που προβάλλονται για πρώτη φορά, σε επίπεδο συνδρομητικής τηλεόρασης, από τα κανάλια NOVACINEMA.

Με βάση τα παραπάνω, η Επιτροπή ομόφωνα αποφάσισε ότι ο ισχυρισμός «*το Hollywood σε πρώτη προβολή*» - που στην υπό κρίση επικοινωνία αναφέρεται με απόλυτη σαφήνεια, τόσο οπτικά όσο και λεκτικά στην πρώτη προβολή των εν λόγω ταινιών από τα συγκεκριμένα συνδρομητικά κανάλια NOVACINEMA - τεκμηριώθηκε επαρκώς, είναι ακριβής και δεν μπορεί να οδηγήσει σε παραπλάνηση, και για τους λόγους αυτούς δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Z του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.