



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

ΠΡΩΤΟΒΑΘΜΙΑ ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ
ΑΠΟΦΑΣΗ Αρ. Α 4811

ΑΙΤΟΥΣΕΣ ΤΟΝ ΕΛΕΓΧΟ	COLGATE PALMOLIVE
ΘΕΜΑ	ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ “MR PROPER” (tvς 32”, με ημερομηνία 1ης μετάδοσης 08.11.2013)

ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΙΤΗΣΗΣ ΕΛΕΓΧΟΥ	A / 4803 / 13.11.2013
ΗΜ/ΝΙΑ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗΣ	19.11.2013
ΗΜ/ΝΙΑ & ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ	A / 4811 / 22.11.2013

ΣΥΝΘΕΣΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ	Δ. ΚΟΡΔΑΣ Ο. ΔΡΑΚΑΚΗΣ Ε. ΛΙΑΤΑΚΗ Τ. ΑΔΑΜΟΠΟΥΛΟΣ Υ. ΚΟΣΜΕΤΑΤΟΥ	ΕΔΕΕ – ΠΡΟΕΔΡΟΣ ΕΔΕΕ ΕΔΕΕ ΣΔΕ ΣΔΕ
ΠΑΡΟΝΤΕΣ ΣΤΗ ΣΥΝΕΔΡΙΑΣΗ	Γ. ΚΑΡΑΜΠΕΤΣΟΣ Β. ΑΝΤΩΝΙΟΥ Γ. ΚΕΧΡΗΣ Γ. ΠΕΤΡΟΥ Ν. ΛΟΥΚΑΪΤΗΣ Μ. ΧΑΜΑΛΕΛΛΗΣ Κ. ΑΝΑΣΤΑΣΟΠΟΥΛΟΥ Ρ. ΟΛΒΡΕΧΤΣ	COLGATE PALMOLIVE COGLATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE COLGATE PALMOLIVE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE PROCTER & GAMBLE

ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ	ΕΔΕΕ – ΣΔΕ – ΕΣΡ
-------------	------------------

Η Πρωτοβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας, όπως προβλέπεται από τον Ελληνικό Κώδικα Διαφήμισης – Επικοινωνίας και τον Κανονισμό Λειτουργίας, έλαβε υπόψη της την αίτηση ελέγχου, αξιολόγησε τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν και εξέτασε την υπό έλεγχο επικοινωνία.

Αναφορικά με τη διατυπούμενη σύγκριση μεταξύ του διαφημιζόμενου προϊόντος και του «*πρώτου σε πωλήσεις καθαριστικού*» (που αφορά στο AZAX ULTRA, σύμφωνα με δήλωση της εγκαλούμενης πλευράς), η Επιτροπή έκρινε κατά πλειοψηφία πως παρότι το συγκρινόμενο προϊόν δεν κατονομάζεται, δεν είναι πιθανό να προκληθεί σύγχυση ή / και παραπλάνηση αφ' ενός, διότι η σαφής υπεροχή σε μερίδιο που έχει στη συγκεκριμένη αγορά το προϊόν AZAX ULTRA είναι γνωστή και καταγεγραμμένη στην αντίληψη του καταναλωτή (όπως φάνηκε από τα προσκομισθέντα στοιχεία) και



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

αφ' ετέρου, διότι η οπτική απόδοση του εν λόγω συγκρινόμενου προϊόντος στο υπό κρίση τηλεοπτικό προσομοιάζει ιδιαίτερα με το μπουκάλι του προϊόντος AZAX ULTRA και ευθέως παραπέμπει σε αυτό. Κατά συνέπεια η Επιτροπή κατά πλειοψηφία αποφάσισε ότι στο σημείο αυτό δεν προκύπτει παράβαση των διατάξεων του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με την αξιολόγηση του συγκριτικού ισχυρισμού «*εισχωρεί και απομακρύνει τη βρωμιά πιο εύκολα (από το πρώτο σε πωλήσεις καθαριστικό)*» η Επιτροπή συνεκτιμώντας

α) ότι το λάδι – σύμφωνα με τα στοιχεία που προσκομίσθηκαν – αποτελεί τον λεκέ που απαντάται πιο συχνά και θεωρείται ο πιο δύσκολος να καθαριστεί, τόσο αυτούσιος (σκέτο λάδι, μαγειρεμένο / καμένο) όσο και σε συνδυασμό με σκόνη, χρώμα κλπ., καθιστώντας θεμιτή τη γενίκευση που προκύπτει με τη χρήση της λέξης «βρωμιά» και

β) ότι από τη μελέτη EUROFINS αποδείχθηκε ότι το διαφημιζόμενο προϊόν MR. PROPER απομακρύνει το λεκέ από λάδι με μικρότερη προσπάθεια απ' ότι το AZAX ULTRA, κατέληξε κατά πλειοψηφία στην άποψη ότι ο παραπάνω ισχυρισμός τεκμηριώθηκε επαρκώς, δεν είναι παραπλανητικός και συνεπώς δεν προσκρούει στις διατάξεις του ΕΚΔ-Ε.

Σχετικά με τη διατύπωση «*όλοι έμειναν άφωνοι*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι τόσο η χρήση της λέξης «όλοι», όσο και του επιθέτου «άφωνοι», αποδίδει συνολική υπεροχή στο διαφημιζόμενο προϊόν ως προς την αποτελεσματικότητά του, με τρόπο απόλυτο και υπερβολικό, μπορεί να δημιουργήσει εσφαλμένες εντυπώσεις και ως εκ τούτου προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Επίσης, στη φράση «*... όλοι τον αγάπησαν*», η χρήση της λέξης «όλοι» κρίθηκε ομόφωνα ότι υποδηλώνει απόλυτη και καθολική αποδοχή του διαφημιζόμενου προϊόντος και ως εκ τούτου ο εν λόγω ισχυρισμός είναι υπερβολικός, παραβιάζει το άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.

Τέλος, σχετικά με τον ισχυρισμό «*...ο κύριος της καθαριότητας...*», η Επιτροπή ομόφωνα έκρινε ότι αποτελεί δήλωση μοναδικότητας και ανωτερότητας, υπονοεί με τρόπο απόλυτο υπεροχή του διαφημιζόμενου προϊόντος έναντι του ανταγωνισμού συνολικά στην προσπάθεια για καθαριότητα και για τους λόγους αυτούς προσκρούει στο άρθρο 5 του ΕΚΔ-Ε και πρέπει να τροποποιηθεί αναλόγως.



ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΕΛΕΓΧΟΥ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Η προθεσμία για τις σχετικές τροποποιήσεις είναι μέχρι και την Τρίτη 26/11/2013.

Προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας προβλέπεται στον άρθρο 13.Ζ του Κανονισμού της ΠΕΕΕ. Επισημαίνεται ότι με βάση το ίδιο άρθρο η προσφυγή στη Δευτεροβάθμια Επιτροπή Ελέγχου Επικοινωνίας **δεν έχει ανασταλτικό αποτέλεσμα στην εφαρμογή της παρούσας.**

Υπενθυμίζουμε σύσταση του Δ.Σ. του ΣΕΕ προς τα εμπλεκόμενα μέρη να μη χρησιμοποιούν ή κάνουν αποσπασματικές αναφορές σε αποφάσεις των Επιτροπών για σκοπούς δημοσιότητας ή προβολής, προκειμένου να αποφεύγονται παρερμηνείες.